

El futuro del CDAO

El futuro del CDAO

Vencer o Morir

¿Para que nos pagan?



¿Para que nos pagan?



¿Para que nos pagan?



¿Qué es y qué hace un CDAO?



¿Qué es y qué hace un CDAO?



Director:

Dirige; desde un proyecto a una estrategia

¿Qué es y qué hace un CDAO?



Director:

Dirige; desde un proyecto a una estrategia

Gerente:

Maneja (manager) el proyecto

¿Qué es y qué hace un CDAO?



Director: Dirige; desde un proyecto a una estrategia

Gerente: Maneja (manager) el proyecto

Jefe/Analista: Ejecutan lo que se les ocurrió arriba

¿Qué es y qué hace un CDAO?



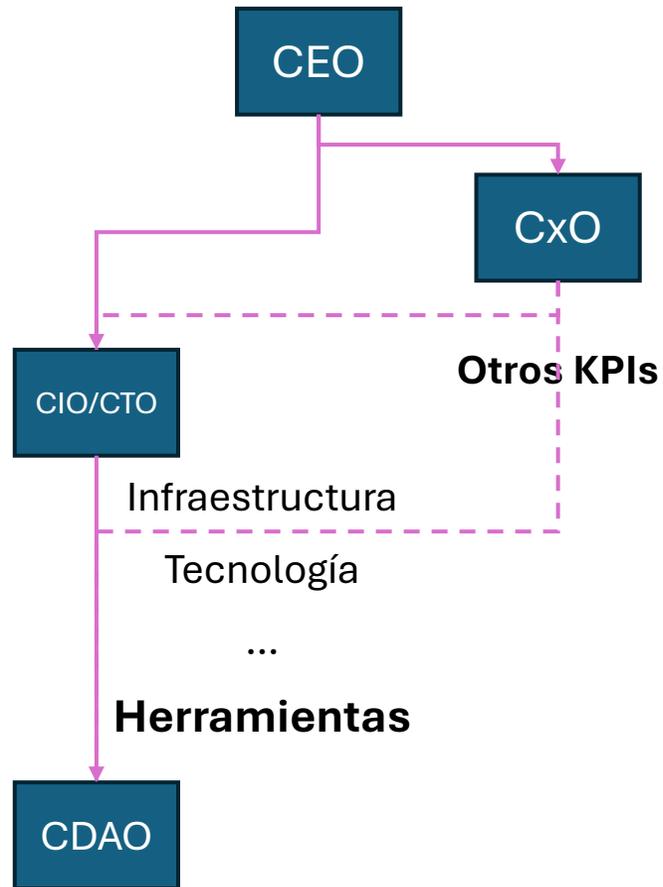
Chief: Lidera/Define estrategia | Sentado con el CEO

Director: Dirige; desde un proyecto a una estrategia

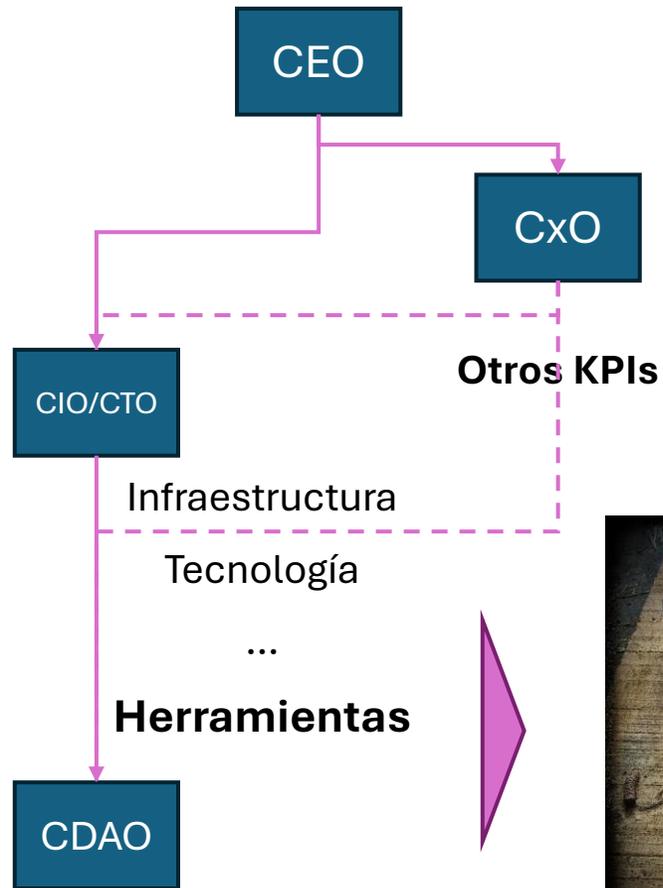
Gerente: Maneja (manager) el proyecto

Jefe/Analista: Ejecutan lo que se les ocurrió arriba

¿Dónde está un CDAO?

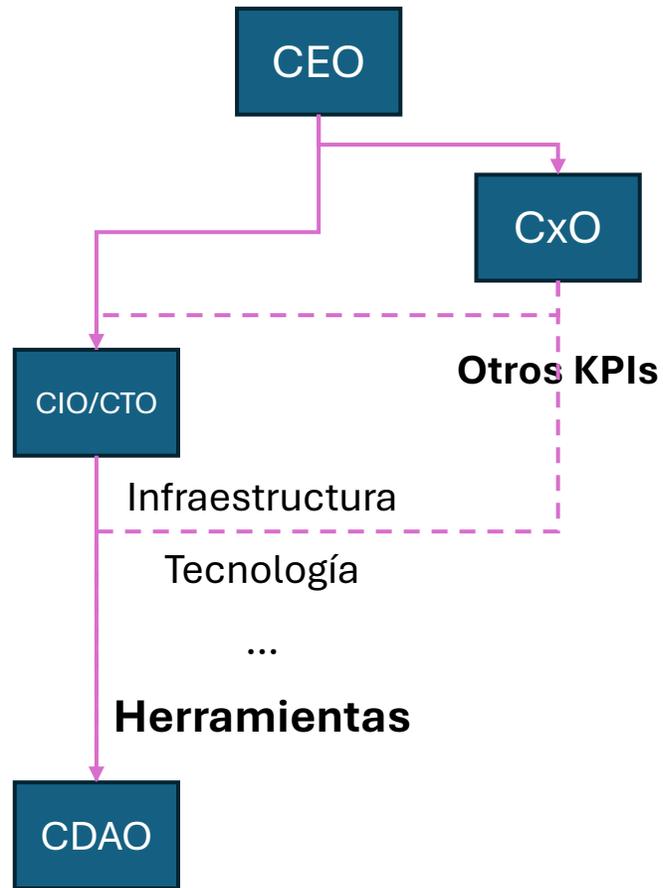


¿Dónde está un CDAO?

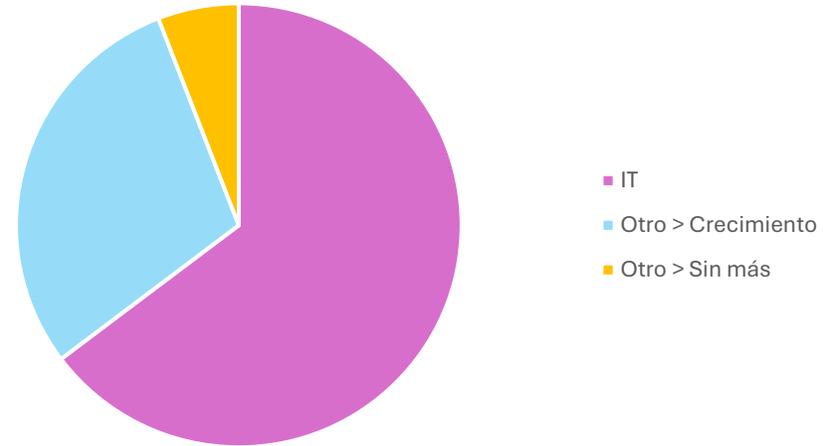


El futuro del CDAO: Vencer o Morir

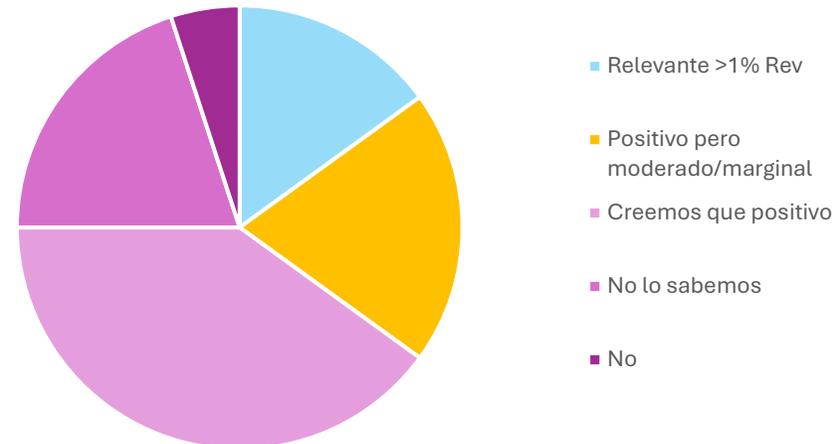
¿Dónde está un CDAO?



A quien reportas



Beneficios el último año





¿Qué es y qué hace un c**DAo**?

1. Estrategia de Datos
2. Gobierno
3. Infra. y Arq. Datos

¿Qué es y qué hace un cDAo?



1. Estrategia de Datos
2. Gobierno
3. Infra. y Arq. Datos

El mayor activo de la empresa son los datos...
¿Verdad o falacia vendedora?

¿Qué es y qué hace un cDAo?



1. Estrategia de Datos
2. Gobierno
3. Infra. y Arq. Datos

El mayor activo de la empresa son los datos...
¿Verdad o falacia vendedora?



¿Qué es y qué hace un cDAo?



1. Estrategia de Datos
2. Gobierno
3. Infra. y Arq. Datos

El mayor activo de la empresa son los datos...
¿Verdad o falacia vendedora?



GLENCORE

¿Qué es y qué hace un cDAo?



1. Estrategia de Datos
2. Gobierno
3. Infra. y Arq. Datos

4. Analítica (BI, AA, BD, IA)

El mayor activo de la empresa son los datos...
¿Verdad o falacia vendedora?



GLENCORE

¿Qué es y qué hace un cDAo?

1. Estrategia de Datos
2. Gobierno
3. Infra. y Arq. Datos

4. Analítica (BI, AA, BD, IA)

El mayor activo de la empresa son los datos...
¿Verdad o falacia vendedora?



GLENCORE



¿Qué es y qué hace un cDAo?

1. Estrategia de Datos
2. Gobierno
3. Infra. y Arq. Datos
4. Analítica (BI, AA, BD, IA)

5. Cultura de los Datos

El mayor activo de la empresa son los datos...
¿Verdad o falacia vendedora?



GLENCORE



¿Qué es y qué hace un cDAo?



1. Estrategia de Datos
2. Gobierno
3. Infra. y Arq. Datos
4. Analítica (BI, AA, BD, IA)

5. Cultura de los Datos

El mayor activo de la empresa son los datos...
¿Verdad o falacia vendedora?



GLENCORE



Una meta necesaria...



¿Qué es y qué hace un cDAo?



1. Estrategia de Datos
2. Gobierno
3. Infra. y Arq. Datos

4. Analítica (BI, AA, BD, IA)

5. Cultura de los Datos

El mayor activo de la empresa son los datos...
¿Verdad o falacia vendedora?



GLENCORE



Una meta necesaria...



¿Qué es y qué hace un cDAo?

1. Estrategia de Datos

2. Gobierno

3. Infra

4. Anal

5. Cultura de los Datos

El mayor activo de la empresa son los datos...

¿Verdad o falacia vendedora?

¿Cuánto valor aportamos realmente...?

CORE



Una meta necesaria...



¿Para quién y cómo trabaja un CDAO?



¿Para quién y cómo trabaja un CDAO?



¿Para quién y cómo trabaja un CDAO?



¿Quién es mi cliente?



¿Para quién y cómo trabaja un CDAO?



¿Quién es mi cliente?

¿...Tengo yo la relación?

¿Para quién y cómo trabaja un CDAO?



¿Quién es mi cliente?

¿...Tengo yo la relación?

Y... ¿Lidero esa relación?

¿Para quién y cómo trabaja un CDAO?



¿Quién es mi cliente?

¿...Tengo yo la relación?

Y... ¿Lidero esa relación?

¿Soy reactivo?

¿Para quién y cómo trabaja un CDAO?



¿Quién es mi cliente?

¿...Tengo yo la relación?

Y... ¿Lidero esa relación?

¿Soy reactivo?

¿Soy táctico/operativo?

¿Para quién y cómo trabaja un CDAO?



¿Quién es mi cliente?

¿...Tengo yo la relación?

Y... ¿Lidero esa relación?

¿Soy reactivo?

¿Soy táctico/operativo?

O... ¿Yo lidero a mi cliente?

¿Para quién y cómo trabaja un CDAO?



¿Quién es mi cliente?

¿...Tengo yo la relación?

Y... ¿Lidero esa relación?

¿Soy reactivo?

¿Soy táctico/operativo?

O... ¿Yo lidero a mi cliente?

¿Para quién y cómo trabaja un CDAO?



¿Quién es mi cliente?

¿...Tengo yo la relación?

Y... ¿Lidero esa relación?

¿Soy reactivo?

¿Soy táctico/operativo?

O... ¿Yo lidero a mi cliente?

¿Cuál es el futuro del CDAO?



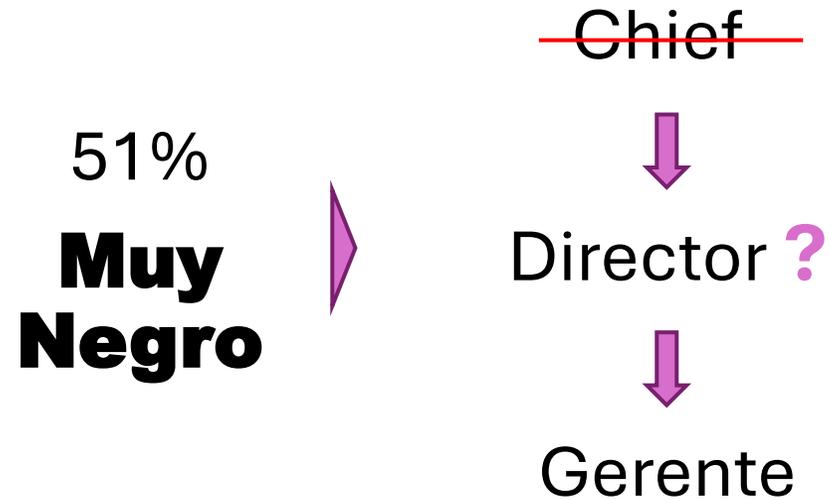
¿Cuál es el futuro del CDAO?



51%

**Muy
Negro**

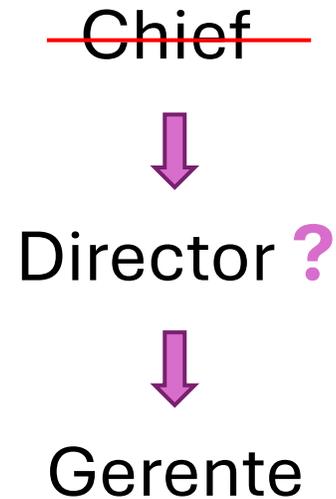
¿Cuál es el futuro del CDAO?



¿Cuál es el futuro del CDAO?



51%
Muy Negro

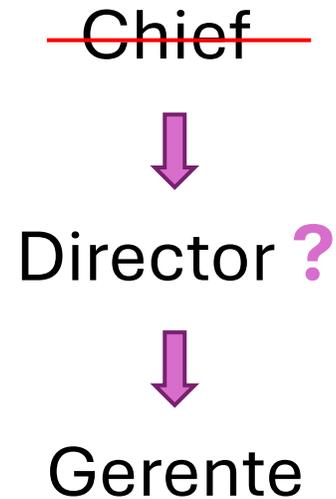


Amenaza de la IA es la
“Automatización”

¿Cuál es el futuro del CDAO?



51%
Muy Negro



Amenaza de la IA es la
“Automatización”

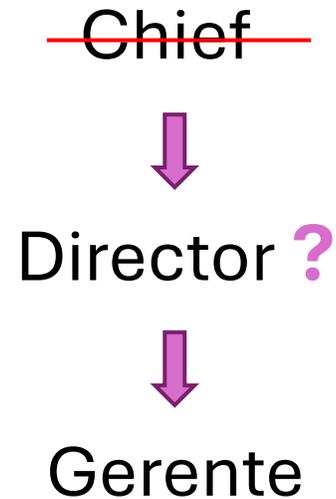
¿Cuál es la promesa de venta?



¿Cuál es el futuro del CDAO?



51%
Muy Negro



Amenaza de la IA es la
“Automatización”

¿Cuál es la promesa de venta?

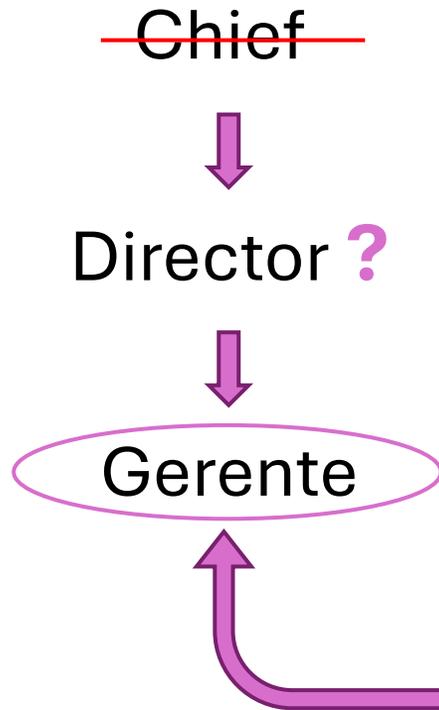


¿Y quien controla los riesgos?

¿Cuál es el futuro del CDAO?



51%
Muy Negro



Amenaza de la IA es la
“Automatización”

¿Cuál es la promesa de venta?



¿Y quien controla los riesgos?

¿Cuál es el futuro del CDAO?



49%

**Ganarse
un lugar en
la mesa**



¿Cuál es el futuro del CDAO?

   99.x% No sabe lo que es la IA

49%

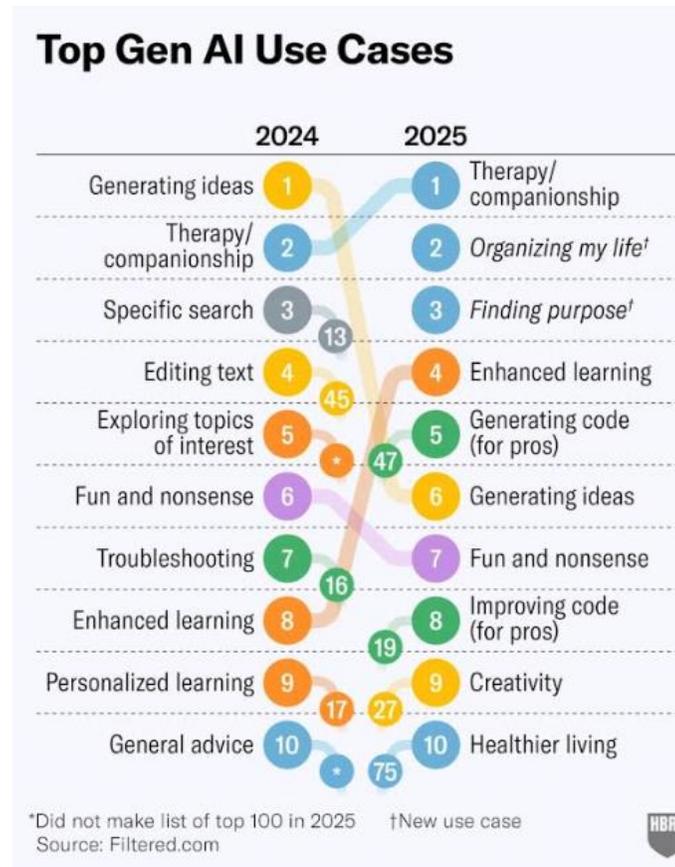
**Ganarse
un lugar en
la mesa** 

¿Cuál es el futuro del CDAO?



   99.x% No sabe lo que es la IA

49%
**Ganarse
un lugar en
la mesa**



¿Cuál es el futuro del CDAO?

49%
**Ganarse
un lugar en
la mesa**

   99.x% No sabe lo que es la IA
└─ Ventaja Emergente

¿Cuál es el futuro del CDAO?

49%
**Ganarse
un lugar en
la mesa**



99.x% No sabe lo que es la IA



Ventaja
Emergente

Liderazgo | Confianza

¿Cuál es el futuro del CDAO?

49%
**Ganarse
un lugar en
la mesa**



Liderazgo | Confianza



Datos y Capacidad
de “Dirigirlos”



99.x% No sabe lo que es la IA



Ventaja
Emergente

¿Cuál es el futuro del CDAO?



99.x% No sabe lo que es la IA



Ventaja Emergente

49%

Ganarse un lugar en la mesa



Liderazgo | Confianza



Datos y Capacidad de “Dirigirlos”

¿Algo de esto es nuevo? NO... Pero...



¿Algo de esto es nuevo? NO... Pero...



Datos > BI > Big Data > A.A. > Metaverso > IA...

¿Algo de esto es nuevo? NO... Pero...



Datos > BI > Big Data > A.A. > Metaverso > IA...

Podemos liderar el crecimiento incremental

¿Algo de esto es nuevo? NO... Pero...



Datos > BI > Big Data > A.A. > Metaverso > IA...

Podemos liderar el crecimiento incremental

1. Demostrar impacto en el P&L

¿Algo de esto es nuevo? NO... Pero...



Datos > BI > Big Data > A.A. > Metaverso > IA...

Podemos liderar el crecimiento incremental

1. Demostrar impacto en el P&L
2. Apoderarse de la relación de quien impacta en el P&L

¿Algo de esto es nuevo? NO... Pero...



Datos > BI > Big Data > A.A. > Metaverso > IA...

Podemos liderar el crecimiento incremental

1. Demostrar impacto en el P&L
2. Apoderarse de la relación de quien impacta en el P&L
3. Ver el bosque y construir el camino

¿Algo de esto es nuevo? NO... Pero...



Datos > BI > Big Data > A.A. > Metaverso > IA...

Podemos liderar el crecimiento incremental

1. Demostrar impacto en el P&L
2. Apoderarse de la relación de quien impacta en el P&L
3. Ver el bosque y construir el camino

¿Cómo medimos ese impacto?



¿Cómo medimos ese impacto?



CUALI

CUANTI

¿Cómo medimos ese impacto?



CUALI

- Confianza ¿Te buscan?
- Efecto envidia
- Cambio
- Customer Exp

CUANTI

¿Cómo medimos ese impacto?



CUALI

- Confianza ¿Te buscan?
- Efecto envidia
- Cambio
- Customer Exp

CUANTI

- **ROI**
- ↑Venta incr.
- ↓Gasto: \$ o Efic.
- Sat. Cliente: #, RFM...

¿Cómo medimos ese impacto?



CUALI

- Confianza ¿Te buscan?
- Efecto envidia
- Cambio
- Customer Exp

CUANTI

- **ROI**
- ↑Venta incr.
- ↓Gasto: \$ o Efic.
- Sat. Cliente: #, RFM...

Aprendizajes ¿Y entonces qué?



**CONFIANZA
Y CREDITO**



Que te pasen las
respuestas



+2 niveles



Medir: **ROI**
“Cobrartela”



Aprendizajes ¿Y entonces qué?

**CONFIANZA
Y CREDITO**

Que te pasen las
respuestas

+2 niveles

Medir: **ROI**
“Cobrartela”

AUTONOMÍA

Datos+Tecnología
A escala

Soluciones

P&L
“Cederla”



Aprendizajes ¿Y entonces qué?

**CONFIANZA
Y CREDITO**

Que te pasen las
respuestas

+2 niveles

Medir: **ROI**
“Cobrartela”

AUTONOMÍA

Datos+Tecnología
A escala

Soluciones

P&L
“Cederla”

LIDERAZGO

Definir qué sigue...

CDAO
en la mesa



Aprendizajes ¿Y entonces qué?

**CONFIANZA
Y CREDITO**

Que te pasen las
respuestas

+2 niveles

Medir: **ROI**
“Cobrartela”

AUTONOMÍA

Datos+Tecnología
A escala

Soluciones

P&L
“Cederla”

LIDERAZGO

Definir qué sigue...

CDAO
en la mesa

GRACIAS