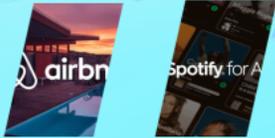




“ ¿Como impacta la experiencia en su éxito?



“Potenciamos el Valor centrando nuestros productos de datos en el usuario y mejorando su experiencia”

Gracias!

De Datos a Producto

Maximizando el Valor a Través de la Experiencia del Usuario



¿Cuando tienen valor los datos?



Jennifer Ramos

Global Data Governance, Insights & Experience Manager



● Data & Experience



● Educación - Profesor



● Familia, Arte, Viajar

De Datos a Producto

Maximizando el Valor a Través de la Experiencia del Usuario



Jennifer Ramos

Global Data Governance, Insights & Experience Manager



Data & Experience



PEPSICO



HSBC

El Palacio de Hierro

Educación - Profesor



ITAM



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey

Executive Education

Familia, Arte, Viajar

De Datos a Producto

Maximizando el Valor a Través de la Experiencia del Usuario

Valor

Usuario

Datos = Valor

A conceptual diagram illustrating the relationship between data and user experience. It features a stylized, low-poly mountain range in shades of blue. A small figure of a person stands on the highest peak. A green arrow points from the person towards a large, light blue circle. Inside the circle, the word 'Usuario' is written in a bold, teal font, and below it, the equation 'Datos = Valor' is displayed in a bold, black font. Above the circle, the word 'Valor' is written in a smaller, teal font. The entire scene is set against a light blue background with a dark teal border.

Valor

Usuario

Datos = Valor

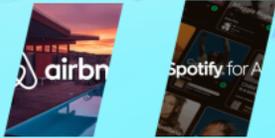


¿Cuándo tienen valor los datos?





“ ¿Como impacta la experiencia en su éxito?



“Potenciamos el Valor centrando nuestros productos de datos en el usuario y mejorando su experiencia”

Gracias!

De Datos a Producto

Maximizando el Valor a Través de la Experiencia del Usuario



¿Cuando tienen valor los datos?



Jennifer Ramos

Global Data Governance, Insights & Experience Manager



● Data & Experience



● Educación - Profesor



● Familia, Arte, Viajar

De Datos a Producto

Maximizando el Valor a Través de la Experiencia del Usuario

Proyecto Vs Producto

Potenciando el valor de los datos

PRODUCTO		PROYECTO	
 Enfocado en la entrega de valor (Outcome) 01	02 Enfocado en la entrega de salidas (Output) 		
 Flexible a los cambios 03	04 Fijo. Dificultad para el cambio 		
 El éxito se enfoca en la entrega de valor 05	06 El éxito se basa en la entrega de a tiempo, dentro del costo y con alcance definido fijo 		
 Duración permanente por el producto. Enfocado en equipos 07	08 Duración temporal con fecha de fin. Con recursos asignados 		

“

¿Como es la experiencia de usuario?





¿Como es la experiencia de usuario?



Sistema Rígido



Producto Flexible y Escalable

“

¿Como es la experiencia de usuario?





¿Como es la experiencia de usuario?

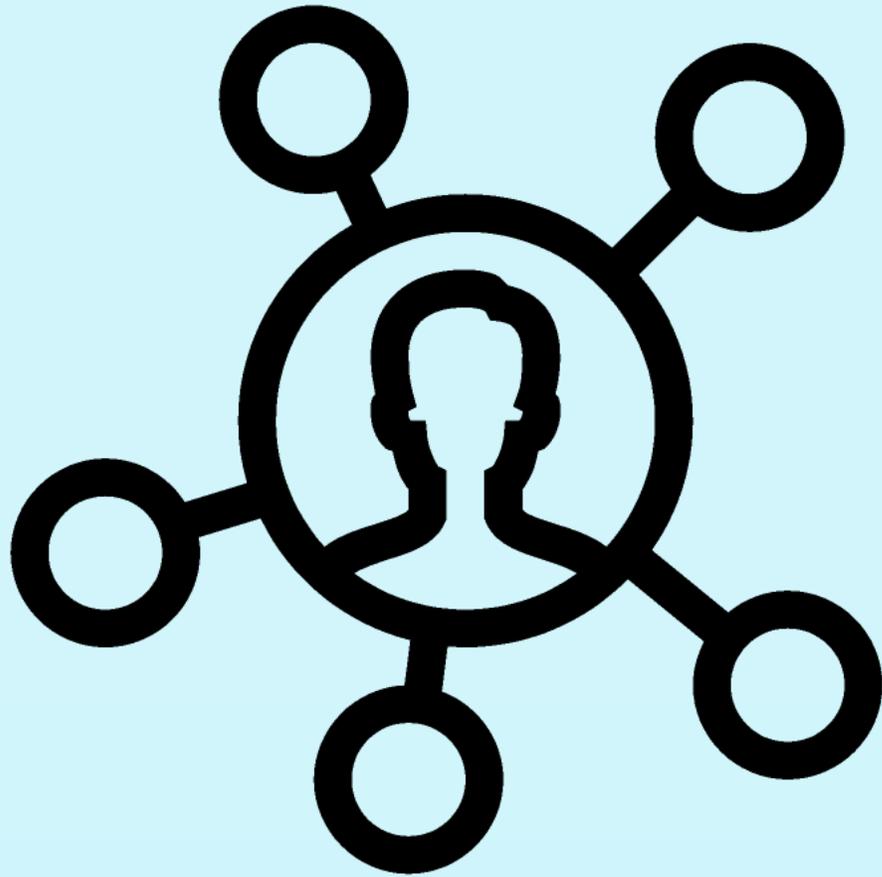


BI Tradicional / Reportes Adhoc



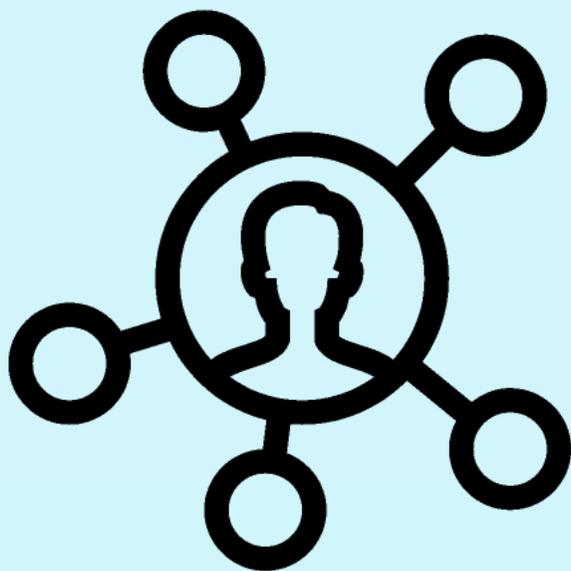
Plataforma de Datos Centrada en el usuario

¿Cómo podemos asegurar que nuestro producto se mantenga relevante y adaptable en un entorno en constante cambio?



La adaptabilidad y la mejora continua son cruciales para maximizar el valor y mantener la satisfacción del usuario.

¿Cómo podemos asegurar que nuestro producto se mantenga relevante y adaptable en un entorno en constante cambio?



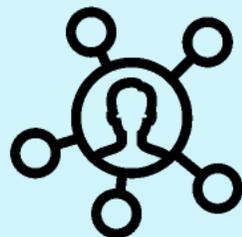
La adaptabilidad y la mejora continua son cruciales para maximizar el valor y mantener la satisfacción del usuario.

¿Cómo podemos asegurar que nuestro producto se mantenga relevante y adaptable en un entorno en constante cambio?

La relevancia de un producto radica en su capacidad para adaptarse a las necesidades y preferencias de los usuarios en un ecosistema dinámico. La experiencia del usuario (UX) debe ser prioritaria, garantizando que las actualizaciones se alineen con las expectativas y demandas del mercado.



¿Como es la experiencia de usuario?



La adaptabilidad y la mejora continua son cruciales para maximizar el valor y mantener la satisfacción del usuario.

La relevancia de un producto radica en su capacidad para adaptarse a las necesidades y preferencias de los usuarios en un ecosistema dinámico. La experiencia del usuario (UX) debe ser prioritaria, garantizando que las actualizaciones se alineen con las expectativas y demandas del mercado.

¿Cómo podemos asegurar que nuestro producto se mantenga relevante y adaptable en un entorno en constante cambio?

User Centric

¿Como conectamos con nuestros usuarios?



User Centric

¿Como conectamos con nuestros usuarios?

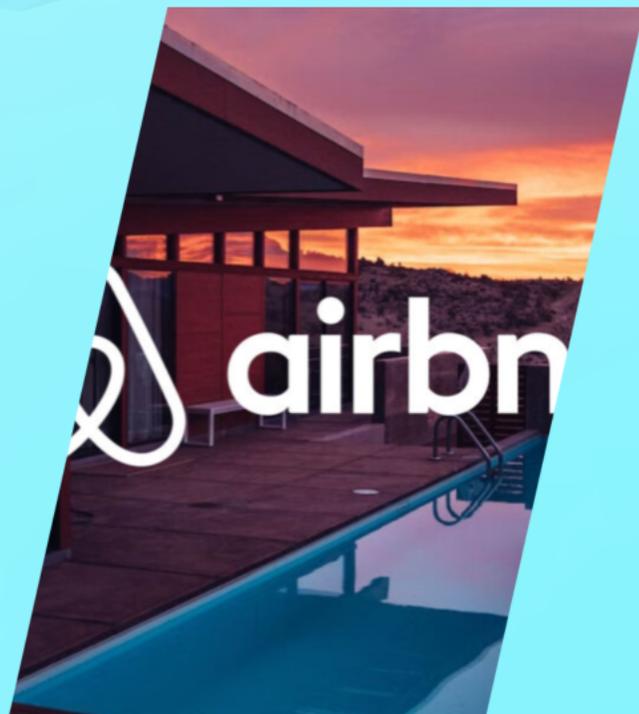


“

*"Dejemos de entregar datos crudos y comencemos a ofrecer **"productos de datos"** completos: **descubiertos, direccionables, autodescriptivos, conectados a la necesidad y confiables**"*

“

¿Como impacta la experiencia en su éxito?



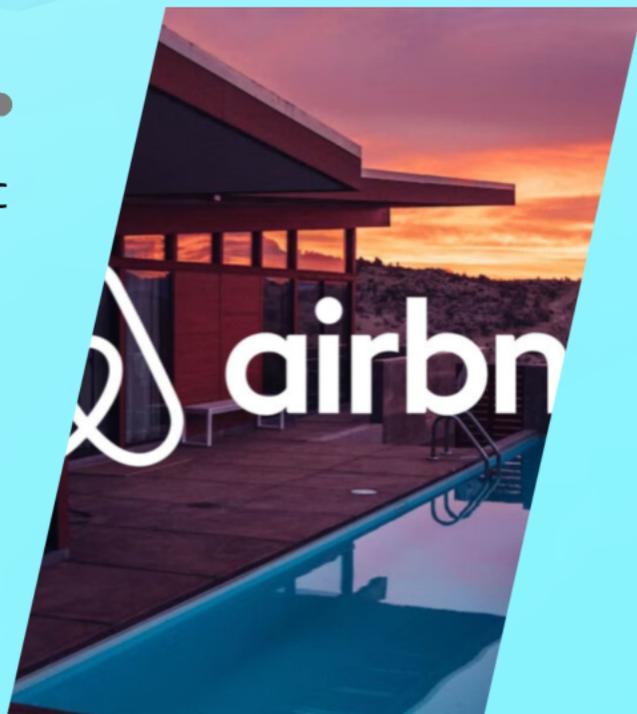
“

¿Como impacta la experiencia en su éxito?

User Centric

Datos Personalizados

Adaptativo



Interactivo & intuitivo

Seguro y Confiable

Ecosistema Colabortivo

Identidad del Producto de Datos

¿Como influye la identidad/marca en el valor?



Identidad del Producto de Datos

¿Como influye la identidad/marca en el valor?



Puntos Clave:

- **Nombre**
- **Propósito**
- **Storytelling**
- **Conexión**
- **Marca**
- **Reconocimiento**

MEDICIÓN DEL VALOR

Elementos clave para evaluar la efectividad de un producto de datos.



ADOPCIÓN

La adopción se refiere al grado en que los usuarios comienzan a utilizar el producto o servicio. Es crucial medir cómo y cuándo los usuarios adoptan nuevas funcionalidades para asegurar su éxito a largo plazo.



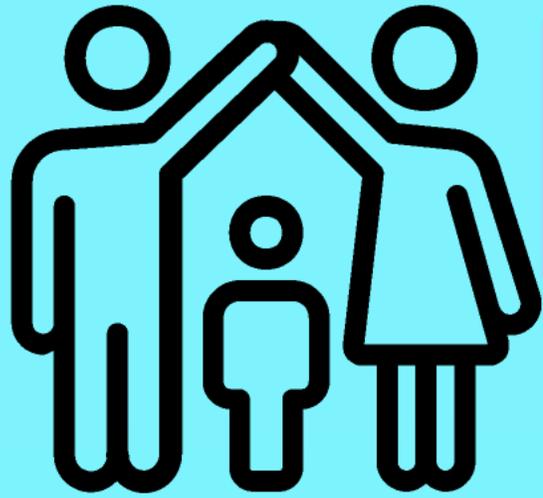
SATISFACCIÓN

La satisfacción del usuario mide la experiencia y el contenido general que los usuarios sienten al interactuar con el producto. Un alto nivel de satisfacción suele correlacionarse con una mayor lealtad del cliente.



CALIDAD

La calidad evalúa la eficiencia y efectividad del producto para cumplir con las expectativas del usuario. Un producto de alta calidad no solo funciona bien, sino que también ofrece una experiencia satisfactoria.



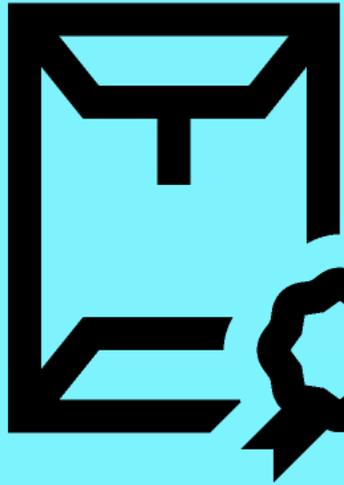
ADOPCIÓN

La adopción se refiere al grado en que los usuarios comienzan a utilizar el producto o servicio. Es crucial medir cómo y cuándo los usuarios adoptan nuevas funcionalidades para asegurar su éxito a largo plazo.



SATISFACCIÓN

La satisfacción del usuario mide la experiencia y el contenido general que los usuarios sienten al interactuar con el producto. Un alto nivel de satisfacción suele correlacionarse con una mayor lealtad del cliente.



CALIDAD

La calidad evalúa la eficiencia y efectividad del producto para cumplir con las expectativas del usuario. Un producto de alta calidad no solo funciona bien, sino que también ofrece una experiencia satisfactoria.

MEDICIÓN DEL VALOR

Elementos clave para evaluar la efectividad de un producto de datos.



ADOPCIÓN

La adopción se refiere al grado en que los usuarios comienzan a utilizar el producto o servicio. Es crucial medir cómo y cuándo los usuarios adoptan nuevas funcionalidades para asegurar su éxito a largo plazo.



SATISFACCIÓN

La satisfacción del usuario mide la experiencia y el contenido general que los usuarios sienten al interactuar con el producto. Un alto nivel de satisfacción suele correlacionarse con una mayor lealtad del cliente.



CALIDAD

La calidad evalúa la eficiencia y efectividad del producto para cumplir con las expectativas del usuario. Un producto de alta calidad no solo funciona bien, sino que también ofrece una experiencia satisfactoria.

¿Como medimos el valor?

Elementos Clave para medir valor

EPS "Enterprise Product Score"

MEDICIÓN DEL VALOR

Elementos clave para evaluar la efectividad de un producto de datos.



ADOPCIÓN

La adopción se refiere al grado en que los usuarios comienzan a utilizar el producto o servicio. Es crucial medir cómo y cuándo los usuarios adoptan nuevas funcionalidades para asegurar su éxito a largo plazo.



SATISFACCIÓN

La satisfacción del usuario mide la experiencia y el contenido general que los usuarios sienten al interactuar con el producto. Un alto nivel de satisfacción suele correlacionarse con una mayor lealtad del cliente.



CALIDAD

La calidad evalúa la eficiencia y efectividad del producto para cumplir con las expectativas del usuario. Un producto de alta calidad no solo funciona bien, sino que también ofrece una experiencia satisfactoria.



**"Potenciamos el Valor centrando
nuestros productos de datos en el
usuario y mejorando su
experiencia"**



Gracias !

De Datos a Producto Maximizando el Valor a Través de la Experiencia del Usuario

¿Cuándo tienen valor los datos?



“ ¿Como es la experiencia de usuario? ”

“ ¿Como es la experiencia de usuario? ”

“ ¿Como impacta la experiencia en su éxito? ”

User Centric

Datos Personalizados

Adaptativo

airbnb

Spotify for A

Interactivo & intuitivo

Seguro y Confiable

Ecosistema Colaborativo



“Potenciamos el Valor centrando nuestros productos de datos en el usuario y mejorando su experiencia”

Gracias !



Jennifer Ramos
Global Data Governance, Insights & Experience Manager



- Data & Experience
 - Educación - Profesor
 - Familia, Arte, Viajar
- MeadJohnson, PEPSICO, HSBC, Italo de Herre, ITAM, Executive Education

De Datos a Producto

Maximizando el Valor a Través de la Experiencia del Usuario



**"Potenciamos el Valor centrand
nuestros productos de datos en el
usuario y mejorando su
experiencia"**



Gracias !