

Navegando el mundo
corporativo:

¿Qué Necesitan Saber los Líderes en
Gestión de Datos para Impulsar el Valor
Empresarial?

12%

de empresas con un Chief Data Officer en 2002

84%

de empresas con un Chief Data Officer en 2021

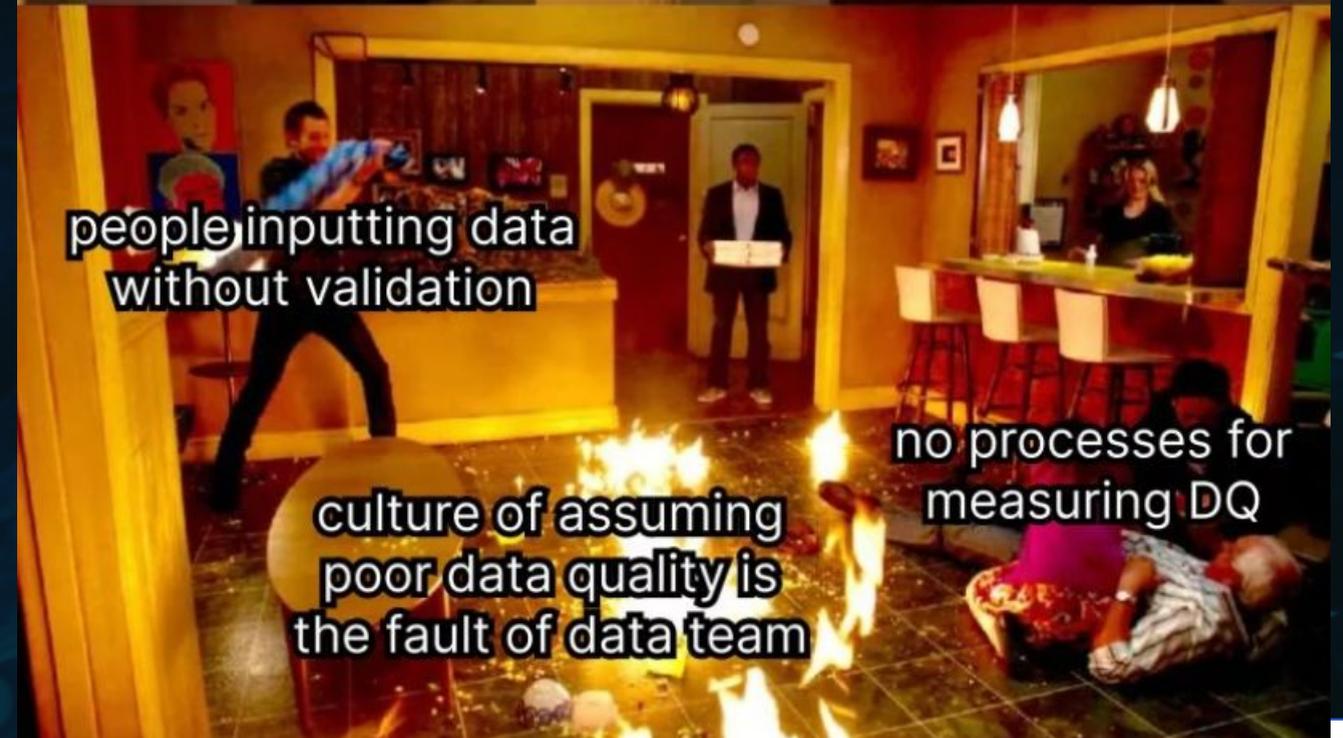
53%

duran menos de tres años

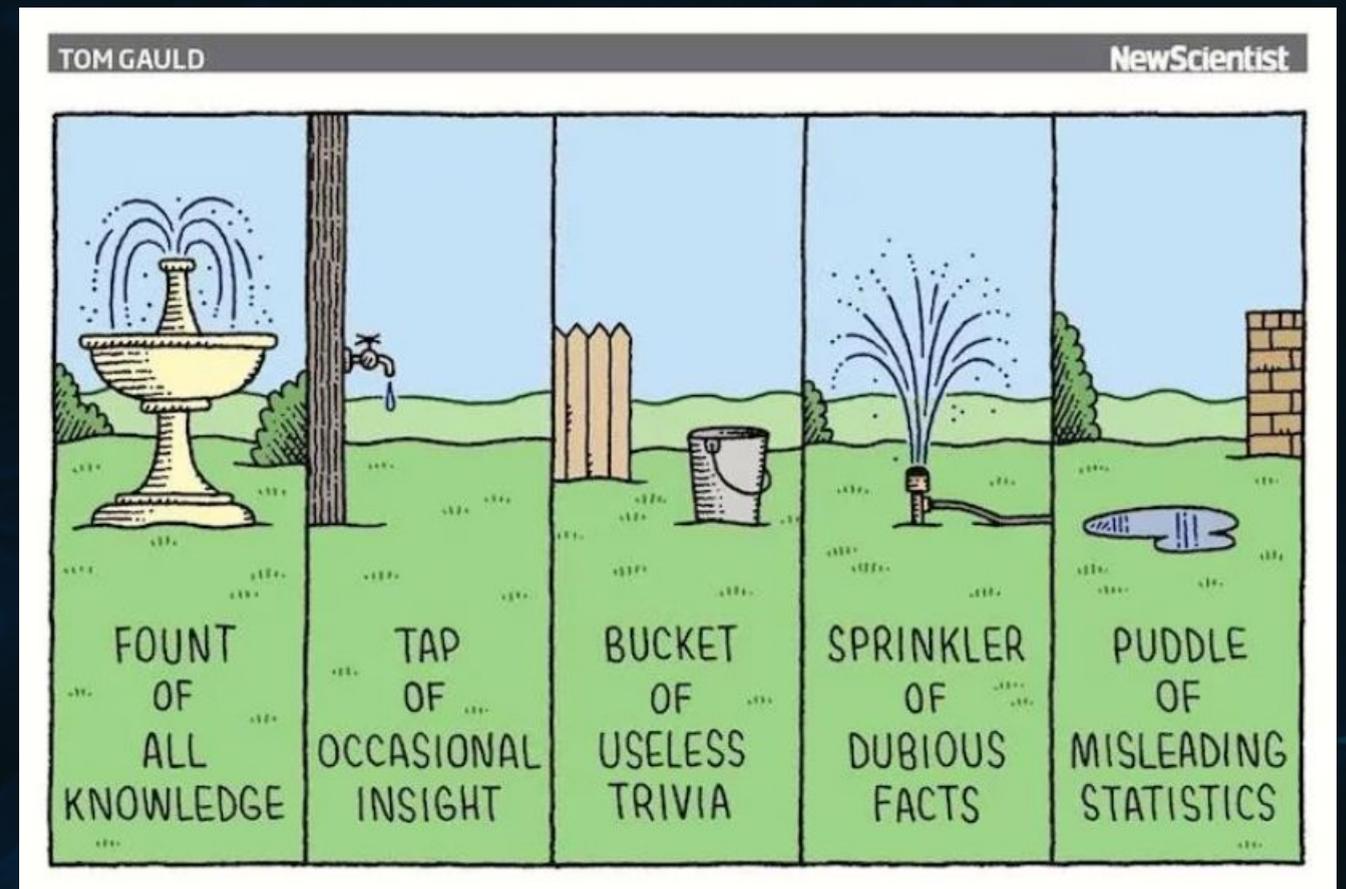
24%

duran menos de dos años

- Roles poco definidos
- Muchas expectativas, pocos recursos
- Sistemas legado
- Lenguajes diferentes
- Poco conocimiento de negocio



¿Qué perdería tu organización si mañana desaparecieran todos sus datos?



IMPACTO



INFLUENCIA



Un marco conceptual para el CDO moderno

Visión para Data

Crear una cultura innovadora y basada en datos que permita una toma de decisiones informada y una iteración dinámica de productos y estrategias.

Misión para Data

Proporcionar conocimientos y modelos oportunos y relevantes, generados a partir de datos confiables y herramientas y tecnologías de vanguardia.



	No lo sé Rick	1000/10
Data Quality	Sólo ingestar datos y armar ETL	Data Contracts, CI/CD, Versionamiento, Monitoreo y tests, documentación
Data Democratization	Herramienta self-service por su cuenta	Socializar definiciones, data owners, data literacy, NPS de data
Data for Decision Making	Dashboards "real-time" por doquier	Entendimiento de necesidades, Alertas a negocio, Monitoreo de uso, difusión de información
Data for Operations	Ingestar un excel	Automatización, Experimentación, Entendimiento de necesidades
Data Monetization	Modelos de ML sin usar	Entendimiento de necesidades, Productivización, POCs
Data Ops	Productos sin definición con negocio	Trabajo interdisciplinario, Buen scope, escuchar a cliente

La influencia se da con confianza y apoyo.

Construir confianza

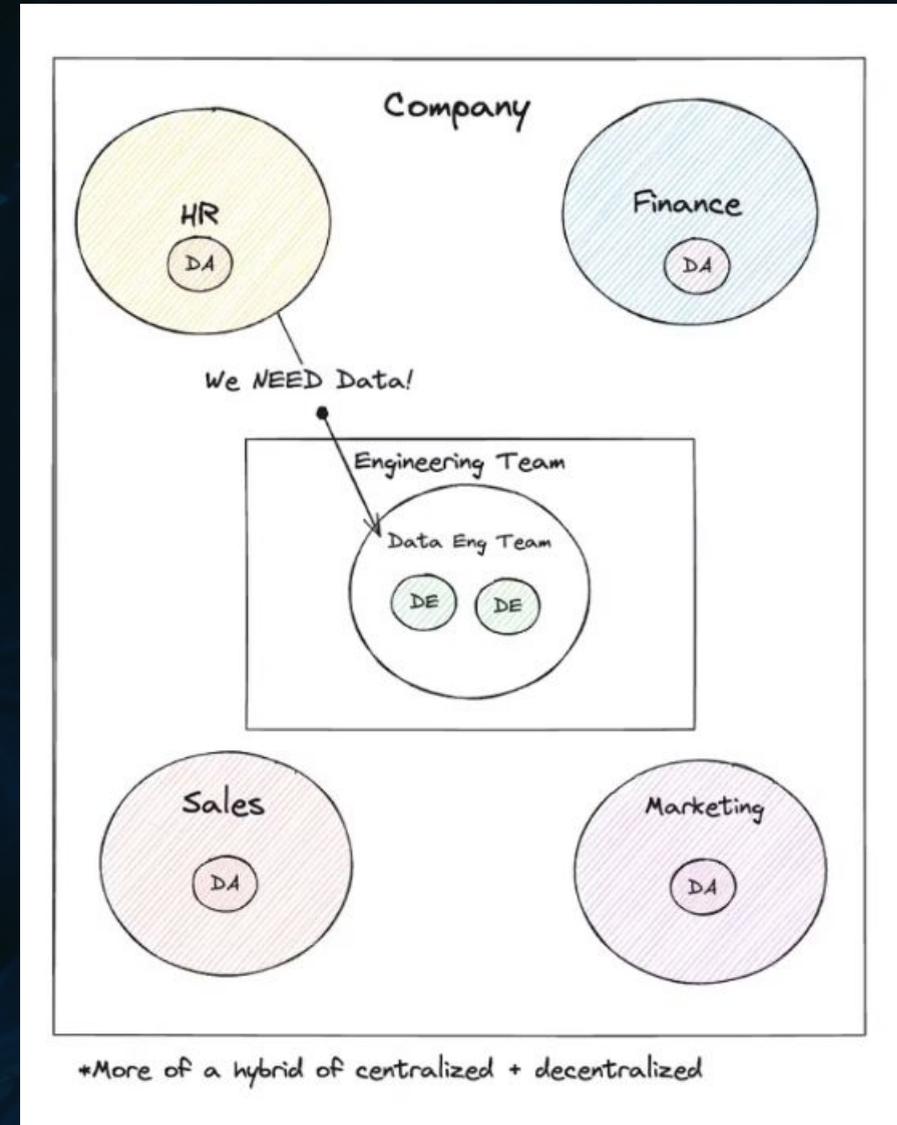
- Entender las necesidades del negocio
- Definir métricas clave y procesos de gobernanza

Construir mecanismos de gobernanza de datos:

- Establecer comités y responsables de datos
- Formar un equipo de trabajo multifuncional
- Automatizar pruebas de calidad de datos

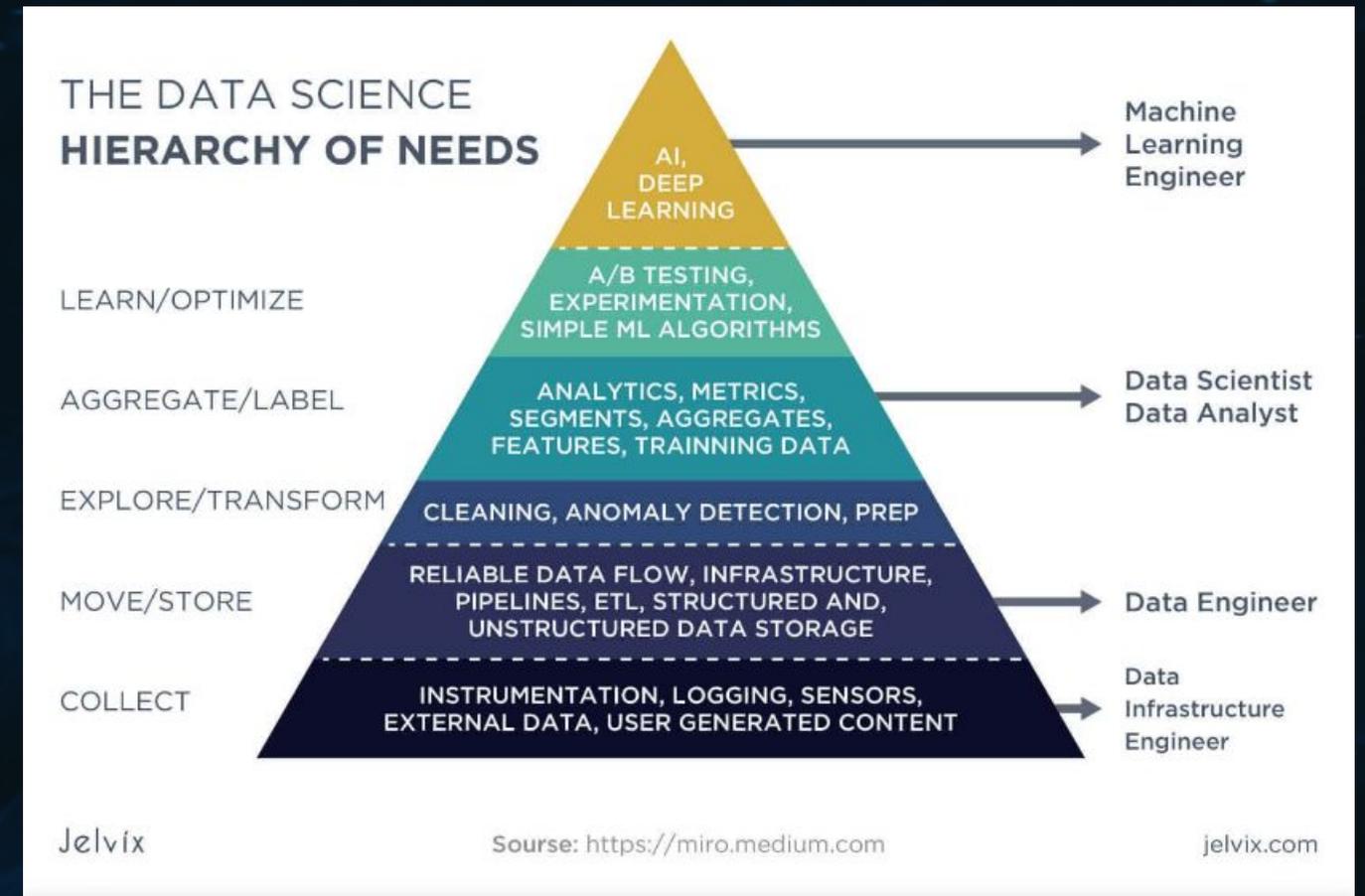
Construir un equipo de alto nivel:

- Trabajar con los miembros actuales para desarrollar capacidades
- Evaluar los perfiles que deben cubrirse



*More of a hybrid of centralized + decentralized

Con base en la jerarquía de necesidades, el enfoque inicial debe estar en garantizar una calidad de datos adecuada, especialmente en su recolección, almacenamiento y transformación.



- Data Quality
- Data Democratization
- Data for Decision Making and Ops
- Data Monetization



Pride and efficiency
Embedding data into decision making
Making more with data

Q3-2025
Q4-2025
Q1-2026
Q2-2026

Cómo se podrían ver los primeros meses

Semana 1

1. Agendar una reunión con todos los miembros del equipo directivo (C-suite)
2. Identificar las 3 principales preguntas que cada ejecutivo necesita responder
3. Determinar la práctica actual para responder esas preguntas (respuesta manual, respuesta automatizada o no se cuenta con una respuesta)

Semana 3

1. Diseñar el escenario ideal de origen de datos para responder automáticamente cada pregunta (bases de datos, aplicaciones de negocio)
2. Elegir una herramienta de visualización de datos y construir dashboards
3. Implementar un data warehouse
4. Establecer una solución de extracción y carga (EL) con una herramienta como Portable

1

2

3

4

Semana 2

1. Solicitar al equipo de TI la lista completa de aplicaciones de negocio en uso en toda la empresa
2. Solicitar al equipo de ingeniería una lista de todas las bases de datos de la empresa
3. Preguntar a quienes mantienen hojas de cálculo con KPIs clave de dónde provienen los datos
4. Crear una hoja de cálculo sencilla con las principales iniciativas de cada ejecutivo

Semana 4

1. Comenzar a responder preguntas. Obtener victorias rápidas resolviendo primero las preguntas más fáciles
2. Empezar a formar equipos de trabajo multifuncionales
3. Solicitar retroalimentación. Continuar entendiendo las prioridades

¿Qué decisión crítica en tu empresa aún no está suficientemente informada por datos?

Navegando el mundo
corporativo:

¿Qué Necesitan Saber los Líderes en Gestión de Datos
para Impulsar el Valor Empresarial?