



CDAO Mexico 2025 es el evento clave para líderes de datos y analítica en México. Diseñado para profesionales de todos los sectores, ofrece una oportunidad única para transformar el ADN de su negocio y construir un ecosistema digital de primer nivel con decisiones disruptivas.

Más que una conferencia, es el punto de encuentro de líderes innovadores y proveedores de soluciones de vanguardia. Descubra contenido exclusivo y lleve a su organización al siguiente nivel en la era digital.

Conéctate con los Líderes del Futuro: Revoluciona tu Estrategia de Datos & Analítica

NUEVO ESTE AÑO

1. **Gobernanza y Privacidad** - Proteja sus datos y a sus consumidores con las estrategias adecuadas de gobernanza, IA y privacidad.
2. **Riesgos y Oportunidades de Negocio** - Explorar oportunidades y riesgos para seguir aprovechando nuevas posibilidades de crecimiento con los datos, la IA y la analítica.
3. **IA e Innovación** - Aporte cambios positivos a su empresa con innovación, IA y creatividad.
4. **Descubra las últimas estrategias y tendencias** en Data & Analytics de la mano de oradores expertos y líderes de opinión.
5. **Conozca cómo los datos y la analítica pueden facilitar** la realización de una transformación digital eficiente y eficaz, reducir costos, aumentar la competitividad y permitir un mayor impacto práctico en los negocios.

CDAO MEXICO 2025 - Temas principales:

- Transformación Impulsada por los Datos: Liberando el Poder de los Chief Data Officers en la Era Digital
- Modernización de la Gobernanza de Datos para Aumentar la Agilidad en la Toma de Decisiones
- La IA en Acción: Casos de Uso en el Mundo Real e Historias de Éxito de Inteligencia Artificial Transformando Industrias
- El Punto de Convergencia en lo Digital, los Datos y la IA



3-4 DE JUNIO, 2025

CDAO Mexico



Empoderando a los Líderes para Impulsar la Innovación:
Transformando los Datos y la Analítica en Tiempo Real

Oradores Confirmados:

- Javier Castillo Millan, *Chief Data & Analytics Officer*, **NADRO**
- Emilio Serra Ramos, *Data & Analytics Sr. Manager*, **DANONE**
- Daniel Alberto Vargas Ramirez, *Head of Data*, **GEPP**
- Francisco Utrera, *Vicepresidente Adjunto de Ciencia de Datos*, **AT&T, MEXICO**
- Rodrigo Olivares, *Regional Data Platforms Architect & Analytics Sr. Manager*, **NISSAN MOTOR CORPORATION**
- Luis López de Rivera, *Director de Ciencia y Analítica de Datos*, **CREDICLUB**
- Alfredo Pequeño, *Director de Medios de Pago y Datos*, **REGIONAL SAB DE CV**
- Norma Espinosa, *Director Datos & Analítica*, **ENTERA**
- Fernando Fernández, *Data Portfolio Management Principal Manager*, **BBVA MEXICO**
- Alejandro Cervantes Llamas, *Director Ejecutivo Análisis Cuantitativo*, **BANORTE**
- Francisco Viana, *Director Of Data PowerHouse*, **DANONE**
- Raúl Sierra, *Director of Analytics Modelling – ML*, **BANORTE**
- Santiago Soto, *Finance Sr. Manager*, **CHIREY MEXICO**
- Jordi Rodríguez Oliver, *Head of CoE*, **MABE**
- Gabriela García Villegas, *Director de Estrategia de Datos y Automatización*, **GRUPO SALINAS**
- Narda Boza Enriquez, *Senior Manager of Data Portfolio*, **BBVA**
- Francisco Vargas Esparza, *Chief Data Officer*, **BIMBONET**
- Luis Fernando González, *Commercial Insights & Advance Analytics Lead*, **JOHNSON & JOHNSON MEDTECH**
- Dayeli Manuet, *APAC Regional Pricing & Analytics Senior Manager*, **SEEK**
- Leon Palafox, *Director of Innovation Lab*, **NOVARTIS**
- Marcio Bueno, *Head of Data*, **LATAM, CHUBB**
- Carlos Grandet, *Chief Data Officer*, **SI VALE**
- Antonio Alvarez Moreno, *Chief Data Analytics Officer*, **BANAMEX**
- Luis Villafañá Granados, *Chief Data Officer*, **GRUPO ROTOPLAS**
- Luis Pedro Guaso Carbajal, *Chief Data Scientist*, **NESTLE**
- Gerardo Fernández, *Chief Data Officer*, **ZURICH SANTANDER INSURANCE AMERICA**
- Guillermo Quilaqueo, *Latin America Foods and Beverage Region Controller*, **PEPSICO**
- Ricardo Barron, *Director, IT North America Business Relationship*, **KELLANOVA**
- Mariano Urman, *Presales Director Latin America*, **STRATEGY**
- David Ruiz, *Head of Data Analytics & AI*, **GOOGLE CLOUD**
- Camilo Rojas, *Data and AI WW Sales Director watsonx*, **IBM**
- Leopoldo Alarcón, *Data, Analytics & AI, Customer Technology Advisor*, **KYNDRYL MEXICO**
- Ricardo Báez Mulia, *Former - Sub-Director Analítica de Datos Plataforma Digital*, **BINEO**
- Jennifer Ramos, *Global Data & Analytics Governance, Insights and Experience Manager*, **MEAD JOHNSON NUTRITION**



Día 1 Martes, 3 de junio

08:00 – 08:30	<i>Acreditación y desayuno de bienvenida</i>
08:30 – 08:40	<i>Palabras de apertura de la Presidenta de Mesa: Dayeli Manuet, APAC Regional Pricing & Analytics Senior Manager, SEEK</i>
08:40 – 09:10	Keynote Presentation: Gobernanza vs. Innovación: ¿Cómo Lograr el Equilibrio Perfecto en un Mundo Impulsado por Datos? • ¿La gobernanza y la innovación se limitan naturalmente la una a la otra, o se requiere una buena gobernanza para la innovación? • ¿Deben controlarse los datos y los análisis de forma centralizada o integrarse en las unidades de negocio para obtener los mejores resultados? • Principales retos y desafíos encontrados • Aprendizajes y mejores prácticas Javier Castillo Millan, <i>Chief Data & Analytics Officer</i> NADRO
09:10 – 09:40	Keynote Presentation: Revolucionando su Estrategia de Datos: Impulsando una Analítica Centrada en el Cliente • Personalizando la relación con el cliente para anticiparse a su comportamiento. • Optimizando los canales para aumentar la coherencia con el cliente. • Construyendo mapas de experiencia del cliente para comprender la experiencia de su marca, las brechas existentes y los puntos de contacto de sus clientes Antonio Alvarez Moreno, <i>Chief Data Analytics Officer</i> BANAMEX
09:40 – 10:10	Keynote Presentation: Gobernanza de Datos en la Era de la IA Generativa: Garantizando la Confiabilidad y Precisión en las Respuestas de LLMs • Evolución de la Calidad de Datos en la Era de los Modelos de Lenguaje" <i>Cómo los estándares tradicionales de calidad de datos se transforman cuando alimentan sistemas de IA generativa y qué nuevos paradigmas debemos considerar.</i> • El Desafío de las Alucinaciones: Cuando la IA 'Inventa' con Convicción" <i>Análisis de las causas técnicas y empresariales de las alucinaciones en LLMs y su impacto en la toma de decisiones organizacionales.</i>



	• Estrategias de Mitigación: Construyendo un Ecosistema de Confianza para Respuestas de IA <i>Métodos prácticos y frameworks de gobernanza para minimizar riesgos y maximizar el valor de los LLMs en contextos empresariales</i> Gerardo Fernández, <i>Chief Data Officer</i> ZURICH SANTANDER INSURANCE AMERICA
10:10 – 10:40	Keynote Presentation: Bienvenido al Mundo de los Agentes En un mundo en constante evolución, la IA de Google Cloud está cambiando el juego. Desde permitir que todos sean "constructores" con lenguaje natural hasta crear experiencias de usuario completamente nuevas y flujos de trabajo internos reinventados, la IA está impulsando una transición generacional en cómo trabajamos y entregamos valor. Descubre cómo empresas líderes en México y el mundo están utilizando Google Cloud para optimizar sus operaciones, entender profundamente a sus clientes y liderar la era de los agentes David Ruiz, <i>Head of Data Analytics & AI</i> GOOGLE CLOUD
10:40 – 11:10	<i>Coffee Break & Networking</i>
11:10 – 11:50	Panel de Discusión: ¿Qué Aspectos Deben Trabajar los CDAO en 2025? - Desarrollando Habilidades Para la Toma de Decisiones • ¿Cuáles serán las habilidades clave que los CDAO deberán desarrollar para enfrentar los retos del panorama empresarial en 2025? • ¿Cómo pueden los CDAO equilibrar la innovación tecnológica con una toma de decisiones ética y basada en datos? • ¿Qué estrategias recomiendan para fortalecer la colaboración entre los equipos de datos y las áreas de negocio para una mejor toma de decisiones? Panelistas: Antonio Alvarez Moreno, <i>Chief Data Analytics Officer</i>, BANAMEX Javier Castillo Millan, <i>Chief Data & Analytics Officer</i>, NADRO Norma Espinosa, <i>Director Datos & Analítica</i>, GENTERA Francisco Vargas Esparza, <i>Chief Data Officer</i>, BIMBONET



	Moderador: Luis Fernando González, <i>Commercial Insights & Advance Analytics Lead</i> , JOHNSON & JOHNSON MEDTECH
11:50 – 12:20	Keynote Presentation: ¿Qué Necesitan Saber los Líderes en Gestión de Datos para Impulsar el Valor Empresarial? • Cómo aprovechar la gestión de datos para impulsar la toma de decisiones clave y el crecimiento sostenible del negocio? • Desarrollando estrategias para maximizar el impacto de los datos de calidad en lugar de centrarse únicamente en la cantidad • Cómo los líderes pueden integrar los datos de manera efectiva en la estrategia organizacional para generar un valor tangible y medible? Carlos Grandet, <i>Chief Data Officer</i> SI VALE
12:20 – 01:00	Panel de Discusión: Empoderando a los Líderes de Datos con IA Generativa: Herramientas y Estrategias • ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los líderes de datos al implementar la IA Generativa en sus organizaciones, y cómo pueden superarlos? • ¿Cómo puede la IA Generativa transformar los procesos de toma de decisiones basadas en datos y cuáles son los beneficios más significativos que las organizaciones pueden esperar? • ¿Qué habilidades y conocimientos específicos deben desarrollar los líderes de datos para aprovechar al máximo el potencial de la IA Generativa? • ¿Cuáles son las tendencias emergentes en la IA Generativa que los líderes de datos deben tener en cuenta para mantenerse a la vanguardia y anticipar las futuras oportunidades? Panelistas: Norma Espinosa, <i>Director Datos & Analítica</i>, GENTERA Luis Villafaña Granados, <i>Chief Data Officer Grupo</i>, ROTOPLAS Fernando Fernández, <i>Data Portfolio Management Principal Manager</i>, BBVA MEXICO Carlos Grandet, <i>Chief Data Officer</i>, SI VALE Moderador: Luis López de Rivera, <i>Director de Ciencia y Analítica de Datos</i>, CREDICLUB
01:00 – 02:00	Almuerzo de Networking



	TRACK A	TRACK B
02:00 – 02:30	Keynote Presentation: De la Experimentación al Impacto: Cómo Generative AI Está Transformando la Fuerza Comercial • Empezando con lo Esencial: Lecciones Aprendidas de los Primeros Proyectos con IA Generativa • ¿Cómo seleccionar proyectos iniciales con sponsors clave y pocas dependencias para maximizar el aprendizaje? • El Futuro de la Interacción con el Cliente: IA Generativa en Lenguaje Natural • Explorando cómo la integración de IA generativa en flujos naturales puede revolucionar la experiencia del usuario Luis López de Rivera, <i>Director de Ciencia y Analítica de Datos</i> CREDICLUB	Keynote Presentation: Inteligencia Artificial Generativa: Capturando Valor y Escalabilidad en Entornos Empresariales • Skilling y Adopción Organizacional: Cómo desarrollar habilidades internas y preparar áreas de negocio para integrar AI generativa. • Desarrollando estrategias para asignar recursos de manera efectiva en un portafolio de iniciativas de datos • Casos prácticos para transformar procesos internos, mejorar la productividad y empoderar a los empleados • De la experimentación a la implementación empresarial: lecciones aprendidas y próximos pasos Fernando Fernández, <i>Data Portfolio Management Principal Manager</i> BBVA MEXICO
02:30 – 03:00	Keynote Presentation: Acelere su Negocio con watsonx AI Agents • El impacto de Agentic AI en los negocios • AgentOps gestionar el ciclo de vida de los agentes • Experiencias con clientes y como iniciar Camilo Rojas, <i>Data and AI WW Sales Director</i> watsonx IBM	Keynote Presentation: Liderazgo en la Era Digital: Estrategia, Datos y Transformación Empresarial • ¿Cómo puede el liderazgo empresarial convertir la visión digital en una ventaja competitiva sostenible? • ¿Qué rol juegan los datos en la toma de decisiones estratégicas desde funciones financieras y de control en organizaciones globales? • La visión de automatización de principio a fin (<i>end-to-end automation</i>): reduciendo la intervención manual en procesos financieros clave para aumentar la eficiencia, trazabilidad y control.



		• Retos, aprendizajes y mejores prácticas desde la experiencia liderando transformaciones en entornos corporativos complejos Guillermo Quilaqueo, <i>Latin America Foods and Beverage Region Controller</i> PEPSICO
03:00 – 03:40	Panel de Discusión: Definiendo el Rol de la Inteligencia Artificial en la Transformación de los Negocios • El desafío de aplicar Inteligencia Artificial en los negocios • Determinado la importancia de tener una cultura de experimentación • ¿Por qué es difícil desarrollar esta cultura y cómo hacer para desarrollarla? • Facilitando la experimentación Panelistas: Luis Fernando González, <i>Commercial Insights & Advance Analytics Lead, JOHNSON & JOHNSON MEDTECH</i> Raúl Sierra, <i>Director of Analytics Modelling – ML, BANORTE</i> Ricardo Báez Mulia, <i>Former - Sub-director Analítica de Datos Plataforma Digital BINEO</i> Moderadora: Dayeli Manuet, <i>APAC Regional Pricing & Analytics Senior Manager, SEEK</i>	Keynote Presentation: Gemelos Digitales, IA y Machine Learning para Revolucionar la Productividad en Logística y Manufactura • El Gemelo Digital: Más que una Réplica, un Ecosistema Vivo de Datos Interconectados y Modelos Inteligentes • De Datos Crudos a Decisiones Rentables: El Gemelo Digital como Plataforma de IA/ML para Convertir Terabytes en Productividad / Casos de Uso de Gemelos Digitales • Visión estratégica para la Industria 5.0 con gemelos digitales Luis Villafaña Granados, <i>Chief Data Officer GRUPO ROTOPLAS</i>
03:40-04:10	Keynote Presentation: Maximizando la Rentabilidad con GenAI y Gobierno de Datos En un entorno empresarial cada vez más competitivo y digitalizado, maximizar la	Keynote Presentation: Autonomous Analytics: La Nueva Era del Análisis de Datos En el mundo actual, la velocidad y precisión en el análisis de datos son cruciales para la toma de



	rentabilidad requiere no solo eficiencia operativa, sino también decisiones estratégicas impulsadas por datos. La combinación de la Inteligencia Artificial Generativa (GenAI) y un sólido Gobierno de Datos es una fórmula poderosa para alcanzar estos objetivos. Esta sinergia no solo potencia el retorno de inversión en tecnología, sino que también permite a las empresas adaptarse rápidamente a los cambios del mercado y crear ventajas competitivas sostenibles. Leopoldo Alarcón, <i>Data, Analytics & AI, Customer Technology Advisor</i> KYNDRYL MEXICO	decisiones empresariales estratégicas. En esta charla, exploraremos el concepto innovador de Autonomous Analytics y cómo está transformando la manera en que las organizaciones procesan y utilizan sus datos. A través de la disrupción de la arquitectura Agentic AI, los sistemas ahora pueden no solo analizar datos de forma autónoma, sino también adaptarse y aprender sin intervención humana. Únase para descubrir cómo estas tecnologías emergentes están remodelando el panorama de los datos y prepare a su organización para un futuro impulsado por la inteligencia autónoma Mariano Urman, <i>Presales Director Latin America, STRATEGY</i>
04:10-04:40	Grupo de Discusión: Preparando tus Datos para el Éxito en IA: Estrategias y Mejores Prácticas - Definiendo Activos de IA Empresarial y su Impacto en el Negocio - Destacando la importancia de la estandarización de herramientas y procesos, así como de la automatización, para escalar la IA en las organizaciones - Definiendo el papel de la gobernanza a nivel empresarial, desde la ingesta de datos hasta la ingeniería de ML y el desarrollo de IA Moderdor: Ricardo Báez Mulia, Former - <i>Sub-director Analítica de Datos Plataforma Digital BINEO</i>	Grupo de Discusión: Estableciendo Reglas Claras para el Manejo y Uso de los Datos ¿Cómo el Gobierno de Datos promueve la calidad, integridad y disponibilidad de los datos? - Encontrando caminos evolutivos e incrementales hacia el Gobierno de Datos - Incrementando la eficiencia y la productividad de los procesos empresariales - Definiendo los principales componentes que conforman un programa de Gobierno de Datos exitoso Moderadora: Dayeli Manuet, <i>APAC Regional Pricing & Analytics Senior Manager, SEEK</i>
04:40 – 05:10	Happy Hour Roundtables – Los participantes podrán elegir entre las mesas redondas mientras disfrutan de un trago a su elección: 1) ¿Cómo pueden los CDAOs estar menos ocupados y ser más productivos?	



	2) Cuál es la razón oculta por la que fracasan los proyectos de IA: una llamada de atención sobre la gobernanza de datos 3) Construyendo confianza en los datos: Desbloqueando el poder de la IA confiable en 2025 y más allá
05:10-06:10	<i>Cóctel y Networking</i>
06:10	<i>Cierre de la Conferencia</i>

Día 2 Miércoles, 4 de junio	
08:00 – 08:30	<i>Acreditación y desayuno de bienvenida</i>
08:30 – 08:40	<i>Palabras de apertura de la Presidenta de Mesa:</i> <i>Dayeli Manuet, APAC Regional Pricing & Analytics Senior Manager, SEEK</i>
08:40 – 09:10	Keynote Presentation: ¿Cómo se Miden los Beneficios de la Transformación de los Datos y la Analítica? • Determinando los principales desafíos asociados con la medición de estos beneficios • ¿Cuáles son los principales obstáculos que enfrenta para la monetización de los datos y cómo superarlos? Jordi Rodriguez Oliver, <i>Head of CoE</i> MABE
09:10 – 09:50	Panel de Discusión: Liderando la Transformación Digital: El Camino Hacia el Éxito de su Organización • Desarrollando estrategias de cómo abordar la transformación digital para seguir siendo competitivo • ¿De qué manera su organización está maximizando la inversión en áreas como tecnología en la nube, capacidades de autoservicio y marketing en redes sociales para mejorar la experiencia y el servicio al cliente? • ¿Cómo su organización se mantiene al día con el ritmo de los avances tecnológicos, especialmente a la luz del cambio en curso en las expectativas del cliente? • Intensificar sus esfuerzos para transformar digitalmente sus organizaciones Panelistas: Francisco Utrera, Vicepresidente Adjunto de Ciencia de Datos, AT&T, MEXICO Leon Palafox, <i>Director of Innovation Lab, NOVARTIS</i>



	Luis Pedro Guaso Carbajal, <i>Chief Data Scientist</i>, NESTLE Jennifer Ramos, <i>Global Data & Analytics Governance, Insights and Experience Manager</i>, Mead Johnson Nutrition Moderador: Alfredo Pequeño, <i>Director de Medios de Pago y Datos</i>, REGIONAL SAB DE CV
09:50 – 10:20	Keynote Presentation: Construyendo una Base Sólida de Datos para Cumplir con Regulaciones y Prepararse para la IA - De la Regulación a la Acción: Cómo la necesidad de cumplir con normativas regulatorias en América del Norte impulsó la implementación de una solución avanzada de analítica de datos - El Desafío del Camino Recorrido: Obstáculos, aprendizajes y estrategias para alinear múltiples equipos y prioridades internas hacia una solución común - Mirando al Futuro: La importancia de una base de datos robusta para habilitar iniciativas futuras de inteligencia artificial, y cómo este caso sienta las bases para lo que viene Ricardo Barron, <i>Director, IT North America Business Relationship</i> KELLANOVA
10:20 – 10:50	Keynote Presentation: Uso del Big Data y Modelos de Machine Learning e Inteligencia Artificial Para la Generación de Pronósticos Económicos y Planeación Financiera - Las necesidades actuales de las instituciones financieras han hecho necesaria la transformación de las áreas de análisis financiero y económico tradicionales a áreas financieras analíticas. - La analítica financiera como pilar fundamental en la toma de decisiones de las unidades de negocio de las instituciones financieras. - La importancia de la analítica financiera en la generación de estrategias financieras de mercado Alejandro Cervantes Llamas, <i>Director Ejecutivo Análisis Cuantitativo</i>, BANORTE
10:50 – 11:30	<i>Coffee Break & Networking</i>
11:30 – 12:00	Keynote Presentation: El Rol Evolutivo del CDAO en la Era de la IA: Prioridades Estratégicas para Maximizar el Impacto ¿Cómo el CDAO debe trascender el rol tradicional de gestión de datos para convertirse en un impulsor clave de la estrategia empresarial? - De la Gestión de Datos a la Creación de Valor Estratégico - Definiendo el papel del CDAO en fomentar una cultura data-driven que facilite la integración de IA en la toma de decisiones.



	Alfredo Pequeño, <i>Director de Medios de Pago y Datos,</i> REGIONAL SAB DE CV
12:00 – 12:30	Keynote Presnetation: De Datos a Producto: Maximizando el Valor a Través de la Experiencia del Usuario • Evolucionando del enfoque tradicional de datos hacia un modelo de producto de datos • Identificando la importancia de comprender la necesidad real del usuario para diseñar productos de datos efectivos • Creando una identidad de marca para productos de datos y su impacto en la organización • Usando de herramientas como EPS (Enterprise Product Score) para medir el impacto y la efectividad Jennifer Ramos, <i>Global Data & Analytics Governance, Insights and Experience Manager</i> Mead Johnson Nutrition
12:30 – 01:10	Panel de Discusión: Construyendo un Futuro Sostenible a través de una Estrategia de Gobierno de Datos Eficaz • Diseñando una estrategia de datos que contribuya a un futuro sostenible, impulse la innovación y mejora en la toma de decisiones • Definiendo los componentes esenciales de una estrategia efectiva • Desafíos y barreras en su implementación • Determinando los factores críticos para su éxito a largo plazo Panelistas: Narda Boza Enriquez, <i>Senior Manager of Data Portfolio, BBVA</i> Francisco Viana, <i>Director Of Data PowerHouse, DANONE</i> Marcio Bueno, <i>Head of Data, LATAM, CHUBB</i> Moderador: Jordi Rodriguez Oliver, <i>Head of CoE, MABE</i>
01:10 – 02:10	<i>Almuerzo de Networking</i>
02:10– 02:40	Keynote Presentation: Rompiendo Paradigmas: Reingeniería de Procesos en la Era de la Inteligencia Artificial • Aceptando la necesidad de desaprender para transformar • La reingeniería de procesos como pilar de la transformación tecnológica • Construyendo un proceso más eficaz: Del proceso “as-is” al proceso “to-be”: Un enfoque disruptivo



	Emilio Serra Ramos, <i>Data & Analytics Sr. Manager</i> DANONE	
02:40 – 03:10	Keynote Presentation: De la Experimentación a la Implementación: Best Practices para Profesionalizar el Machine Learning y la IA Generativa en Empresas • Democratización y Desafíos de Machine Learning en la Empresa: Cómo integrar tecnologías avanzadas como ML y LLMs en áreas de negocio sin experiencia técnica, superando las barreras del conocimiento • De Python a ML Ops: Profesionalizando el Ciclo de Vida de los Modelos • ¿Cómo elegir los proyectos correctos para garantizar la viabilidad y el retorno de inversión, evitando esfuerzos mal dirigidos? • Arquitecturas Abiertas y Gobernanza para el Futuro de la IA: Tendencias emergentes en el uso de plataformas, APIs, y la importancia de la seguridad y governance en modelos de inteligencia generativa y ML Rodrigo Olivares, <i>Regional Data Platforms Architect & Analytics Sr. Manager</i> NISSAN MOTOR CORPORATION	
03:10 – 03:40	Keynote Presentation: Desarrollando Estrategias para la Adopción de Productos: De la Desconfianza a la Generación de Valor • ¿Cómo identificar casos de uso estratégicos y mostrar resultados tangibles desde el inicio para ganar la confianza del negocio? • Desarrollando estrategias para reducir la brecha de conocimiento y desmitificar la IA dentro de la organización • Integración y Escalabilidad: Claves para una adopción exitosa, desde la alineación con procesos existentes hasta la optimización con tecnologías emergentes como Rust y Big Data • ¿Cómo alinear métricas técnicas con objetivos comerciales y asegurar el compromiso de los stakeholders? Daniel Alberto Vargas Ramirez, <i>Head of Data</i> GEPP	
03:40-04:30	Grupo de Discusión: El Futuro de la IA Ética y Responsable • ¿Cómo podemos garantizar que los avances en IA se realicen dentro de un	Grupo de Discusión: Inteligencia Artificial, “Fácil de Implementar, pero Fácil de Fallar” • ¿Cuáles son los errores más frecuentes que las organizaciones cometen al



	marco ético, sin frenar la innovación ni la efectividad de las soluciones? • ¿Cuál es el papel de las organizaciones y gobiernos en la creación de normativas que promuevan un uso responsable y equitativo de la IA? • ¿Cómo podemos lograr un equilibrio entre la transparencia en los algoritmos de IA y la protección de la privacidad de los usuarios, sin poner en riesgo uno u otro? • ¿Cuáles son los mayores retos que enfrentan las empresas al integrar principios éticos en sus sistemas de IA, y qué medidas pueden adoptar para superarlos de manera efectiva? Moderador: Marcio Bueno, <i>Head of Data, LATAM, CHUBB</i>	implementar IA y cómo pueden anticiparlos para evitar fracasos costosos? • ¿Qué factores subyacentes provocan el fracaso de proyectos de IA aparentemente fáciles de implementar, y qué estrategias pueden adoptarse para reducir estos riesgos desde el inicio? • ¿Cómo podemos garantizar que los proyectos de IA no solo se implementen rápidamente, sino que también produzcan resultados sostenibles y alineados con los objetivos de negocio? • ¿Qué pasos deben seguir las empresas para transformar la facilidad de implementación de la IA en una ventaja real y evitar que se convierta en una causa de fallos o expectativas no cumplidas? Moderador: Rodrigo Olivares, <i>Regional Data Platforms Architect & Analytics Sr. Manager</i> NISSAN MOTOR CORPORATION
04:30	<i>Cierre de la Conferencia</i>	