

26 DE MAYO 2026

CDAO Mexico



Potenciando la IA Generativa para Transformar su Estrategia de Datos y Analítica y
Acelerar la Innovación Empresarial

Únase a nosotros en un evento extraordinario en el que profundizaremos en las últimas innovaciones, conocimientos de vanguardia y oportunidades transformadoras en el campo en constante evolución del D&A. Descubra cómo **aumentar las decisiones basadas en datos, acelerar la transformación digital, liberar el potencial transformador de la IA generativa y adoptar las estrategias de business intelligence más exitosas.**

NUEVO ESTE AÑO

1. Acceda sin restricciones a **varias jornadas de aprendizaje** y colaboración entre distintos sectores.
2. **Conecte** con los asistentes durante y después de las sesiones y establezca nuevas colaboraciones a través de nuestras sesiones interactivas de networking.
3. **Colabore y resuelva** problemas con profesionales afines durante nuestras sesiones interactivas.
4. Escuche a **oradores expertos** para descubrir los últimos avances y tendencias en datos y analítica.

CDAO Mexico 2026 - Temas principales:

- Incrementar el Impacto de los Datos y la Analítica dentro de su Organización
- Desbloquear el Potencial Transformador de la IA Generativa mientras se Navegan sus Complejidades
- Cómo Construir una Organización Eficiente en una Cultura Impulsada por Datos
- Optimizar la Experiencia del Cliente Mediante la Integración de la Inteligencia Artificial
- Seguridad de los Datos: Garantizar un uso Responsable y Transparente de la Información

Oradores confirmados:

Tomas Zuppa, *Chief Data Officer*, **ZURICH INSURANCE**

Juan Manuel Andrade Hernández, *Chief Data & Analytics Officer*, **NACIONAL MONTE DE PIEDAD**

Yedam Fortiz, *Chief Data Officer*, **EL PALACIO DE HIERRO**

Karim Touma, *Group Chief Digital & Data Officer*, **GRUPO DEACERO**

Emilio Muñozcano, *Chief Evolution Officer*, **LOGRAND ENTERTAINMENT GROUP**
 Luis Alfonso Guadarrama Varon, *Chief Data Officer LATAM*, **ENGIE**
 Ivan Duran, *Chief Analytics Officer*, **BNP PARIBAS CARDIF**
 José Alberto Bonilla Vera, *Data & AI Business Owner*, **SANTANDER MÉXICO**
 Norma Espinosa, *Director Data Analytics*, **GENTERA**
 Alejandro Correa Bahnsen, PhD, *VP of Data & AI*, **GBM**
 Jordi Rodriguez Oliver, *Head of CoE (Center of Excellence)*, **MABE GLOBAL**
 Fernando Antonio Fernández Rodríguez, *GenAI Program Manager*, **BBVA EN MÉXICO**
 Samara Vilchis Escudero, *Former Subdirectora de Gobierno de Datos*, **BANCO BASE**
 José Alfredo Pequeño Contreras, *Director de Medios de Pago y Datos*, **BANREGIO**
 Jose de Jesus Martinez Camara, *CDO*, **COCA COLA FEMSA**
 Francisco Vargas Esparza, *Data & Analytics Director*, **T-CONECTA / GRUPO BIMBO**
 Israel Pérez García, *Head of Data, Analytics & Artificial Intelligence – LATAM & North America*, **CPG**
 Daniel Vargas, *Head of Data*, **H.R. SHIPPING**
 Luis Fernando González Lara, *Advance Analytics & AI Products Lead Latam*, **JOHNSON & JOHNSON**
MEDTECH
 Uriel García Macedo, *Vice President Data Stewardship Data Governance*, **BANAMEX**
 Gerardo Carrera Mendoza, *Director of Data and IA*, **BANCO AZTECA**
 Arturo Cenicerros, *Head of Data Analytics*, **TELEvisa UNIVISIÓN**
 Emilio Serra Ramos, *Data & Analytics Senior Mgr | DPH*, **DANONE**
 Javier Hauss, *Data & AI Director*, **ALPURA**
 Day Manuet, *Data & Pricing Strategy Director*, **TV AZTECA**
 Mauricio Radin Borrajo, *Director, Data & Analytics Architect*, **THE COCA-COLA COMPANY**
 Paloma González Martínez, *Directora Estrategia de Datos*, **COPPEL**
 Isabel Gutierrez Ochoa, *Data & CRM Director-Mexico*, **L'ORÉAL**
 Cristian Fabián Ramírez García, *Former Director Riesgos de Datos & Inteligencia Artificial*, **SCOTIABANK**
 Humberto Robles Mendez, *Director of Artificial Intelligence Systems*, **GRUPO SALINAS**
 Diego Eduardo Gonzalez, *Head of Data & Business Intelligence*, **DIAGEO**
 Santiago Soto, *Senior Finance Lead*, **WALMART**
 Monika Fellmer, *Head of Automation & Analytics, Strategy & Planning*, **UBER**
 Ana Carolina Blanco, *VP DATA OFFICER*, **BANCO DEL BAJIO**
 Miguel Rodríguez Gutiérrez, *Head of Data*, **GEPP**
 Ernesto Ceballos, *Principal AI & Data Strategy Engineer*, **STRATEGY**
 Leonardo Zubieta, *Arquitecto Líder de Plataformas de IA Empresarial y Quantum Ambassador*, **IBM MÉXICO**

CDAO MEXICO 2026	
Martes, 26 de mayo de 2026	
07:50am	<i>Acreditación y desayuno de bienvenida</i>
08:20am	<i>Palabras de apertura de la presidenta de mesa:</i> Day Manuet, <i>Data & Pricing Strategy Director</i> , TV AZTECA
08:30am	Opening Keynote: La Inteligencia Artificial no está Fallando. Los que Estamos Fallando somos Nosotros. - Reconociendo que los modelos dependen totalmente del diseño, entrenamiento y supervisión humana. - Identificando que muchos errores atribuidos a la IA provienen de implementaciones apresuradas o mal definidas. - Comprendiendo que el riesgo real está en la falta de gobernanza, ética y criterios claros de uso. Alejandro Correa Bahnsen, PhD, <i>VP of Data & AI</i> , GBM

09:00am	AI-Driven Insights: Transformando los Datos en Inteligencia Útil - Integración de datos en tiempo real para obtener una visión continua del negocio sin depender de reportes manuales. - Modelos predictivos que anticipan comportamientos, riesgos y oportunidades con base en patrones históricos. - Automatización inteligente que reduce tareas repetitivas y permite a los equipos enfocarse en decisiones estratégicas. <i>Moderadora:</i> Day Manuet, <i>Data & Pricing Strategy Director</i>, TV AZTECA <i>Panelistas:</i> Tomas Zuppa, <i>Chief Data Officer</i>, ZURICH INSURANCE Luis Alfonso Guadarrama Varon, <i>Chief Data Officer LATAM</i>, ENGIE Luis Fernando González Lara, <i>Advance Analytics & AI Products Lead Latam</i>, JOHNSON & JOHNSON MEDTECH Javier Hauss, <i>Data & AI Director</i>, ALPURA
09:30am	Keynote Presentation: Cómo crear una Organización Eficiente en una Cultura Basada en Datos - Garantizar que su organización cuente con sistemas confiables de almacenamiento, procesamiento y recuperación de datos. - Mejorar la calidad y precisión de los datos. - Fomentar el data literacy a través de la capacitación. - Democratizar los datos y compartir conocimientos en toda la organización. Jordi Rodriguez Oliver, <i>Head of CoE (Center of Excellence)</i>, MABE GLOBAL
10:00am	El cambio de rol del CDO en la era de la IA - Alineación de las iniciativas de datos con los objetivos empresariales e impulso de la innovación mediante la adopción de la IA. - Comprensión de sus funciones y responsabilidades en el contexto de la IA. - Abordar las preocupaciones en materia de seguridad y privacidad. <i>Moderadora:</i> Day Manuet, <i>Data & Pricing Strategy Director</i>, TV AZTECA <i>Panelistas:</i> Norma Espinosa, <i>Director Data Analytics</i>, GENTERA Juan Manuel Andrade Hernández, <i>Chief Data & Analytics Officer</i>, NACIONAL MONTE DE PIEDAD Francisco Vargas Esparza, <i>Data & Analytics Director</i>, T-CONECTA / GRUPO BIMBO José Alberto Bonilla Vera, <i>Data & AI Business Owner</i>, SANTANDER MÉXICO
10:30am	Keynote Presentation: El Gran Desafío de la IA Agéntica: Integración, Orquestación, Gobernanza y ROI ¿La IA está generando valor neto al escalar? ¿Cómo gobernar y orquestar decisiones prescriptivas con confianza ejecutiva? ¿Cómo medir ROI real más allá de pilotos? - IBM como <i>Client Zero</i>: escala, control y valor comprobado. Leonardo Zubieta, <i>Arquitecto Líder de Plataformas de IA Empresarial y Quantum Ambassador</i>, IBM MÉXICO
11:00am	<i>Coffee Break & Networking</i>
	TRACK A: DATA & ANALYTICS TRACK B: AI

11:30am	Keynote Presentation: Creación de una Estrategia Escalable de Datos e Inteligencia Artificial para Liberar el Valor del Negocio • Diseño de una arquitectura escalable de datos e inteligencia artificial para dar soporte a las crecientes necesidades de datos y capacidades de inteligencia artificial, garantizando la flexibilidad para el crecimiento futuro y una escalabilidad sin fisuras. • Garantía de una integración y una interoperabilidad entre diversas fuentes de datos, facilitando un flujo de datos fluido e impulsando conocimientos prácticos. • Establecimiento de objetivos claros y alcanzables para la estrategia de datos e inteligencia artificial que estén alineados con los objetivos empresariales para ofrecer resultados e impactos tangibles y medibles. Emilio Muñozcano, <i>Chief Evolution Officer</i>, LOGRAND ENTERTAINMENT GROUP	Keynote Presentation: ¿Sus Datos están Preparados para la IA? Garantice Datos de Alta Calidad y Bien Gestionados para Aprovechar todo el Potencial de la IA • Evaluando la madurez y preparación de sus datos para iniciativas de IA. • Asegurando la calidad, consistencia y confiabilidad de los datos. • Gobernando los datos de forma centralizada y alineada con el negocio. José Alfredo Pequeño Contreras, <i>Director de Medios de Pago y Datos</i>, BANREGIO
12:00pm	Vinculación de la Estrategia de Datos con la Estrategia Empresarial: Cómo Priorizar los Proyectos de Datos en Función de su Impacto Potencial en los Objetivos Empresariales Clave • Garantizando que las iniciativas de datos respondan a prioridades estratégicas. • Evitando inversiones en proyectos de bajo impacto. • Impulsando decisiones basadas en evidencia en todos los niveles. • Asegurando que los datos se conviertan en un habilitador de la transformación. <i>Moderadora:</i> Day Manuet, <i>Data & Pricing Strategy Director</i>, TV AZTECA <i>Panelistas:</i> Arturo Ceniceros, <i>Head of Data Analytics</i>, TELEVISIÓN UNIVISIÓN Emilio Serra Ramos, <i>Data & Analytics Senior Mgr / DPH</i>, DANONE Mauricio Radin Borrajo, <i>Director, Data & Analytics Architect</i>, THE COCA-COLA COMPANY Miguel Rodríguez Gutiérrez, <i>Head of Data</i>, GEPP	Keynote Presentation: Desbloqueando el Potencial Transformador de la IA Generativa Mientras se Navega por las Complejidades • Navegando la incertidumbre regulatoria y los marcos de cumplimiento en evolución. • Escalando capacidades de IA de forma responsable en toda la organización y regiones. • Integrando la experiencia humana con sistemas de IA para mejorar la toma de decisiones. Fernando Antonio Fernández Rodríguez, <i>GenAI Program Manager</i>, BBVA EN MÉXICO
12:30pm	Desbloquee el Potencial de sus Datos: Impulsando una Analítica Centrada en el Cliente • Obtenga acceso a información valiosa que le proporcionará una ventaja competitiva a su negocio. • Comprenda las necesidades de los clientes para desarrollar conjuntos de datos únicos. • Mida el valor financiero de sus conjuntos de datos.	Priorización Estratégica: Elegir las Iniciativas Adecuadas en Materia de Datos e Inteligencia Artificial • Cómo evaluar y priorizar los proyectos de inteligencia artificial y datos para lograr el máximo impacto empresarial. • Comprender las compensaciones entre el riesgo, el retorno de la inversión y la asignación de recursos. • Explorar marcos prácticos para alinear las

	<i>Moderadora:</i> Day Manuet, <i>Data & Pricing Strategy Director</i>, TV AZTECA <i>Panelistas:</i> Ana Carolina Blanco, <i>VP DATA OFFICER</i>, BANCO DEL BAJO Isabel Gutierrez Ochoa, <i>Data & CRM Director-Mexico</i>, L'ORÉAL Daniel Vargas, <i>Head of Data</i>, H.R. SHIPPING Diego Eduardo Gonzalez, <i>Head of Data & Business Intelligence</i>, DIAGEO	iniciativas con los objetivos estratégicos de la empresa. <i>Panelistas:</i> Monika Fellmer, <i>Head of Automation & Analytics, Strategy & Planning</i>, UBER Gerardo Carrera Mendoza, <i>Director of Data and IA</i>, BANCO AZTECA Santiago Soto, <i>Senior Finance Lead</i>, WALMART
01:00pm	<i>Almuerzo de Networking</i>	
	TRACK A: DATA & ANALYTICS	TRACK B: AI
02:00pm	Keynote Presentation: Impulsado por la IA. Preparado para el Futuro. Transforme su Negocio con la IA y la Madurez Analítica • Escalando capacidades digitales para prepararse ante futuros desafíos. • Integrando IA de forma ética y segura en toda la organización. • Desarrollando una cultura orientada a la analítica y la experimentación. Jose de Jesus Martinez Camara, <i>CDO</i>, COCA COLA FEMSA	
02:30pm	Keynote Presentation: Estrategias de Gobernanza de Datos para Agentes de IA - Cómo Establecer Marcos, Políticas y Procesos que Garanticen Calidad, Coherencia y Cumplimiento • Alineando la gobernanza de datos con requisitos regulatorios, legales y éticos. • Estandarizando modelos, vocabularios y metadatos para garantizar coherencia entre agentes. • Asignando roles y responsabilidades claras para la toma de decisiones sobre datos e IA. Uriel García Macedo, <i>Vice President Data Stewardship Data Governance</i>, BANAMEX	Keynote Presentation: Preparando tu Empresa para Agentes de IA • Establecimiento de los controles de gobernanza, gestión de datos, flujos de trabajo y mitigación de riesgos necesarios antes de desplegar sistemas agénticos. • Modelos de evaluación para medir el nivel de madurez organizacional. • Desarrollo de capacidades clave para los equipos de ingeniería, producto y operaciones. • Pasos prácticos para introducir autonomía de forma segura en flujos de trabajo de alto valor. Karim Touma, <i>Group Chief Digital & Data Officer</i>, GRUPO DEACERO
03:00pm	Keynote Presentation: De los Datos a las Decisiones: Por qué la Madurez Analítica Define el Éxito de la IA Yedam Fortiz, <i>Chief Data Officer</i>, EL PALACIO DE HIERRO	Keynote Presentation: Arquitecturando GenAI Alrededor de la Gente • Hemos estado resolviendo el problema equivocado cuando buscamos el éxito de los proyectos de GenAI. • Cuales son los errores más comunes y cómo podemos evitarlos. •Cuál es la verdadera métrica de éxito. Paloma González Martínez, <i>Directora Estrategia de Datos</i>,

		COPPEL
03:30pm	Keynote Presentation: Cuando la IA y Analytics se Equivocan, el Costo es Real: el Rol de la Capa Semántica • Alinea analytics, agentes y copilots con el negocio. • Unifica métricas, modelos y decisiones bajo un mismo significado. • Evita accesos indebidos: cada usuario y cada IA ven solo lo que les corresponde. Ernesto Ceballos, <i>Principal AI & Data Strategy Engineer</i> , STRATEGY	
04:00pm	<i>Coffee Break & Networking</i>	
04:30pm	Keynote Presentation: Hacia una Cultura Basada en Datos: Estrategias para Mejorar el Valor y la Adopción de Analytics a través del Desarrollo de la Fuerza Laboral, la Educación y la Transformación Cultural • ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan las organizaciones cuando intentan adoptar una cultura basada en datos? • ¿Qué estrategias se pueden emplear para desarrollar una fuerza laboral competente en el análisis de datos? • ¿Cómo las organizaciones pueden garantizar que sus esfuerzos en materia de análisis de datos se ajusten a sus objetivos estratégicos? Ivan Duran, <i>Chief Analytics Officer</i> , BNP PARIBAS CARDIF	Keynote Presentation: El Valor de la IA Generativa y de la IA Agéntica: Retos y Oportunidades • Redefiniendo roles humanos hacia la supervisión y la estrategia. • Creando ventajas competitivas basadas en velocidad y datos. • Desarrollando nuevos modelos de negocio autónomos. Humberto Robles Mendez, <i>Director of Artificial Intelligence Systems</i> , GRUPO SALINAS
05:00pm	Keynote Presentation: Del Valor de los Datos al Crecimiento del Negocio - Por qué la Mayoría de las Iniciativas de IA no Generan Resultado y Cómo Transformarlas en Éxito Israel Pérez García, <i>Head of Data, Analytics & Artificial Intelligence – LATAM & North America</i> , CPG	Keynote Presentation: El Poder de la IA para el Bien: Capacitar a los Líderes de Datos para Generar un Impacto Positivo • Estrategias para que los líderes de datos generen un impacto positivo a través de iniciativas de IA. • Mejorar el data literacy en las organizaciones para apoyar la toma de decisiones basada en la IA. • Explorar nuevas tecnologías de IA y su potencial para generar un impacto positivo. Juan Manuel Andrade Hernández, <i>Chief Data & Analytics Officer</i> , NACIONAL MONTE DE PIEDAD
05:30pm	México ante la IA: Ventajas Estratégicas y Desafíos Emergentes • Expandiendo la infraestructura digital y la disponibilidad de servicios cloud. • Impulsando la demanda empresarial de soluciones de IA en sectores clave.	Gobernanza de Datos con Valor Adicional: Cómo Crear un Equipo para Alcanzar el Éxito • Establezca los objetivos principales de su iniciativa de gobernanza de datos para coordinar los esfuerzos del equipo. • Implemente medidas para cumplir con las

	• Construyendo un marco regulatorio sólido para el uso ético y responsable de la IA. • Mitigando riesgos crecientes en ciberseguridad ante amenazas más sofisticadas. • Superando la resistencia cultural y organizacional al cambio tecnológico. <i>Panelistas:</i> Day Manuet, <i>Data & Pricing Strategy Director</i>, TV AZTECA Humberto Robles Mendez, <i>Director of Artificial Intelligence Systems</i>, GRUPO SALINAS	normativas de privacidad y seguridad de los datos. • Cree un marco estructurado que describa las políticas, los procedimientos y las normas para la gestión de los datos. <i>Panelistas:</i> Samara Vilchis Escudero, <i>Former Subdirectora de Gobierno de Datos</i>, BANCO BASE Cristian Fabián Ramírez García, <i>Former Director Riesgos de Datos & Inteligencia Artificial</i>, SCOTIABANK
06:00pm	Cóctel y Networking - Cierre de la Conferencia	