

26 DE MAYO 2026

CDAO Mexico



Potenciando la IA Generativa para Transformar su Estrategia de Datos y Analítica y Acelerar la Innovación Empresarial

Únase a nosotros en un evento extraordinario en el que profundizaremos en las últimas innovaciones, conocimientos de vanguardia y oportunidades transformadoras en el campo en constante evolución del D&A. Descubra cómo **aumentar las decisiones basadas en datos, acelerar la transformación digital, liberar el potencial transformador de la IA generativa y adoptar las estrategias de business intelligence más exitosas.**

NUEVO ESTE AÑO

1. Acceda sin restricciones a **varias jornadas de aprendizaje** y colaboración entre distintos sectores.
2. **Conecte** con los asistentes durante y después de las sesiones y establezca nuevas colaboraciones a través de nuestras sesiones interactivas de networking.
3. **Colabore y resuelva** problemas con profesionales afines durante nuestras sesiones interactivas.
4. Escuche a **oradores expertos** para descubrir los últimos avances y tendencias en datos y analítica.

CDAO Mexico 2026 - Temas principales:

- Incrementar el Impacto de los Datos y la Analítica dentro de su Organización
- Desbloquear el Potencial Transformador de la IA Generativa mientras se Navegan sus Complejidades
- Cómo Construir una Organización Eficiente en una Cultura Impulsada por Datos
- Optimizar la Experiencia del Cliente Mediante la Integración de la Inteligencia Artificial
- Seguridad de los Datos: Garantizar un uso Responsable y Transparente de la Información

Oradores confirmados:

Alejandro Zarate, *Chief Data & Artificial Intelligence Officer (CDAIO)*, **SANTANDER MÉXICO**

Carlos Grandet, *Chief Data Officer*, **SÍ VALE**

Francisco Viana, *CDO MX / Director of Data PowerHouse | Mexico*, **DANONE**

Tomas Zuppa, *Chief Data Officer*, **ZURICH INSURANCE**

Juan Manuel Andrade Hernández, *Chief Data & Analytics Officer*, **NACIONAL MONTE DE PIEDAD**

Yedam Fortiz, *Chief Data Officer*, **EL PALACIO DE HIERRO**
 Karim Touma, *Group Chief Digital & Data Officer*, **GRUPO DEACERO**
 Emilio Muñozcano, *Chief Evolution Officer*, **LOGRAND ENTERTAINMENT GROUP**
 Luis Alfonso Guadarrama Varon, *Chief Data Officer LATAM*, **ENGIE**
 Ivan Duran, *Chief Analytics Officer*, **BNP PARIBAS CARDIF**
 Norma Espinosa, *Director Data Analytics*, **GENTERA**
 Alejandro Correa Bahnsen, PhD, *VP of Data & AI*, **GBM**
 Jordi Rodriguez Oliver, *Head of CoE (Center of Excellence)*, **MABE GLOBAL**
 Fernando Antonio Fernández Rodríguez, *GenAI Program Manager*, **BBVA EN MÉXICO**
 Francisco Utrera Leyva, *AVP Data Science & AI*, **AT&T MÉXICO**
 Samara Vilchis Escudero, *Former Subdirectora de Gobierno de Datos*, **BANCO BASE**
 José Alfredo Pequeño Contreras, *Director de Medios de Pago y Datos*, **BANREGIO**
 Marcio Bueno, *Head of Data - Latam*, **CHUBB**
 Jose de Jesus Martinez Camara, *Americas Head of Data & Analytics*, **NISSAN MOTOR CORPORATION**
 Francisco Vargas Esparza, *Data & Analytics Director*, **T-CONECTA / GRUPO BIMBO**
 Israel Pérez García, *Head of Data, Analytics & Artificial Intelligence – LATAM & North America*, **CPG**
 Daniel Vargas, *Head of Data*, **H.R. SHIPPING**
 Luis Fernando González Lara, *Advance Analytics & AI Products Lead Latam*, **JOHNSON & JOHNSON MEDTECH**
 Uriel García Macedo, *Vice President Data Stewardship Data Governance*, **BANAMEX**
 Pedro Armengol, *Former Chief Data Officer*, **RAPPICARD MÉXICO**
 Gerardo Carrera Mendoza, *Director of Data and IA*, **BANCO AZTECA**
 Arturo Cenicerros, *Head of Data Analytics*, **TELEvisa UNIVISIÓN**
 Emilio Serra Ramos, *Data & Analytics Senior Mgr | DPH*, **DANONE**
 Javier Hauss, *Data & AI Director*, **ALPURA**
 Day Manuet, *Data & Pricing Strategy Director*, **TV AZTECA**
 Mauricio Radin Borrajo, *Director, Data & Analytics Architect*, **THE COCA-COLA COMPANY**
 Paloma González Martínez, *Directora Estrategia de Datos*, **COPPEL**
 Isabel Gutierrez Ochoa, *Data & CRM Director-Mexico*, **L'ORÉAL**
 Cristian Fabián Ramírez García, *Former Director Riesgos de Datos & Inteligencia Artificial*, **SCOTIABANK**
 Humberto Robles Mendez, *Director of Artificial Intelligence Systems*, **GRUPO SALINAS**
 Diego Eduardo Gonzalez, *Head of Data & Business Intelligence*, **DIAGEO**
 Santiago Soto, *Senior Finance Lead*, **WALMART**
 Monika Fellmer, *Head of Automation & Analytics, Strategy & Planning*, **UBER**
 Ana Carolina Blanco, *VP DATA OFFICER*, **BANCO DEL BAJIO**
 Miguel Rodríguez Gutiérrez, *Head of Data*, **GEPP**
 Ernesto Ceballos, *Principal AI & Data Strategy Engineer*, **STRATEGY**

CDAO MEXICO 2026	
Martes, 26 de mayo de 2026	
07:50am	<i>Acreditación y desayuno de bienvenida</i>
08:20am	<i>Palabras de apertura del Chairman</i>
08:30am	<p>Opening Keynote: La Inteligencia Artificial no está Fallando. Los que Estamos Fallando somos Nosotros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconociendo que los modelos dependen totalmente del diseño, entrenamiento y supervisión humana. • Identificando que muchos errores atribuidos a la IA provienen de implementaciones apresuradas o mal definidas. • Comprendiendo que el riesgo real está en la falta de gobernanza, ética y criterios claros de uso. <p>Alejandro Correa Bahnsen, PhD, <i>VP of Data & AI</i>,</p>

	GBM		
09:00am	<p>AI-Driven Insights: Transformando los Datos en Inteligencia Útil</p> <ul style="list-style-type: none"> Integración de datos en tiempo real para obtener una visión continua del negocio sin depender de reportes manuales. Modelos predictivos que anticipan comportamientos, riesgos y oportunidades con base en patrones históricos. Automatización inteligente que reduce tareas repetitivas y permite a los equipos enfocarse en decisiones estratégicas. <p><i>Panelistas:</i> Day Manuet, <i>Data & Pricing Strategy Director, TV AZTECA</i> Francisco Viana, <i>CDO MX / Director of Data PowerHouse Mexico, DANONE</i> Tomas Zuppa, <i>Chief Data Officer, ZURICH INSURANCE</i> Luis Alfonso Guadarrama Varon, <i>Chief Data Officer LATAM, ENGIE</i> Luis Fernando González Lara, <i>Advance Analytics & AI Products Lead Latam, JOHNSON & JOHNSON MEDTECH</i> Javier Hauss, <i>Data & AI Director, ALPURA</i></p>		
09:30am	<p>Keynote Presentation: Cómo crear una Organización Eficiente en una Cultura Basada en Datos</p> <ul style="list-style-type: none"> Garantizar que su organización cuente con sistemas confiables de almacenamiento, procesamiento y recuperación de datos. Mejorar la calidad y precisión de los datos. Fomentar el data literacy a través de la capacitación. Democratizar los datos y compartir conocimientos en toda la organización. <p>Jordi Rodriguez Oliver, <i>Head of CoE (Center of Excellence), MABE GLOBAL</i></p>		
10:00am	<p>El cambio de rol del CDO en la era de la IA</p> <ul style="list-style-type: none"> Alineación de las iniciativas de datos con los objetivos empresariales e impulso de la innovación mediante la adopción de la IA. Comprensión de sus funciones y responsabilidades en el contexto de la IA. Abordar las preocupaciones en materia de seguridad y privacidad. <p><i>Panelistas:</i> Norma Espinosa, <i>Director Data Analytics, GENERA</i> Alejandro Zarate, <i>Chief Data & Artificial Intelligence Officer (CDAIO), SANTANDER MÉXICO</i> Juan Manuel Andrade Hernández, <i>Chief Data & Analytics Officer, NACIONAL MONTE DE PIEDAD</i> Francisco Vargas Esparza, <i>Data & Analytics Director, T-CONECTA / GRUPO BIMBO</i></p>		
10:30am	<p>Keynote Presentation: El Arte de Demostrar el ROI de las Iniciativas Analíticas</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Sus iniciativas analíticas resultan en un juego de suma cero? Cómo obtener apoyo para sus recomendaciones analíticas prescriptivas. Demuestre objetivamente el valor empresarial de sus insights. 		
11:00am	<i>Coffee Break & Networking</i>		
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 50%;">TRACK A: DATA & ANALYTICS</td> <td style="width: 50%;">TRACK B: AI</td> </tr> </table>	TRACK A: DATA & ANALYTICS	TRACK B: AI
TRACK A: DATA & ANALYTICS	TRACK B: AI		

11:30am	<p>Keynote Presentation: Creación de una Estrategia Escalable de Datos e Inteligencia Artificial para Liberar el Valor del Negocio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de una arquitectura escalable de datos e inteligencia artificial para dar soporte a las crecientes necesidades de datos y capacidades de inteligencia artificial, garantizando la flexibilidad para el crecimiento futuro y una escalabilidad sin fisuras. • Garantía de una integración y una interoperabilidad entre diversas fuentes de datos, facilitando un flujo de datos fluido e impulsando conocimientos prácticos. • Establecimiento de objetivos claros y alcanzables para la estrategia de datos e inteligencia artificial que estén alineados con los objetivos empresariales para ofrecer resultados e impactos tangibles y medibles. <p>Emilio Muñozcano, <i>Chief Evolution Officer</i>, LOGRAND ENTERTAINMENT GROUP</p>	<p>Keynote Presentation: ¿Sus Datos están Preparados para la IA? Garantice Datos de Alta Calidad y Bien Gestionados para Aprovechar todo el Potencial de la IA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluando la madurez y preparación de sus datos para iniciativas de IA. • Asegurando la calidad, consistencia y confiabilidad de los datos. • Gobernando los datos de forma centralizada y alineada con el negocio. <p>José Alfredo Pequeño Contreras, <i>Director de Medios de Pago y Datos</i>, BANREGIO</p>
12:00pm	<p>Vinculación de la Estrategia de Datos con la Estrategia Empresarial: Cómo Priorizar los Proyectos de Datos en Función de su Impacto Potencial en los Objetivos Empresariales Clave</p> <ul style="list-style-type: none"> • Garantizando que las iniciativas de datos respondan a prioridades estratégicas. • Evitando inversiones en proyectos de bajo impacto. • Impulsando decisiones basadas en evidencia en todos los niveles. • Asegurando que los datos se conviertan en un habilitador de la transformación. <p><i>Panelistas:</i> Arturo Ceniceros, <i>Head of Data Analytics</i>, TELEVISIÓN UNIVISIÓN Emilio Serra Ramos, <i>Data & Analytics Senior Mgr / DPH</i>, DANONE Mauricio Radin Borrajo, <i>Director, Data & Analytics Architect</i>, THE COCA-COLA COMPANY Miguel Rodríguez Gutiérrez, <i>Head of Data</i>, GEPP</p>	<p>Keynote Presentation: Desbloqueando el Potencial Transformador de la IA Generativa Mientras se Navega por las Complejidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Navegando la incertidumbre regulatoria y los marcos de cumplimiento en evolución. • Escalando capacidades de IA de forma responsable en toda la organización y regiones. • Integrando la experiencia humana con sistemas de IA para mejorar la toma de decisiones. <p>Fernando Antonio Fernández Rodríguez, <i>GenAI Program Manager</i>, BBVA EN MÉXICO</p>
12:30pm	<p>Desbloquee el Potencial de sus Datos: Impulsando una Analítica Centrada en el Cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obtenga acceso a información valiosa que le proporcionará una ventaja competitiva a su negocio. • Comprenda las necesidades de los clientes para desarrollar conjuntos de datos únicos. • Mida el valor financiero de sus conjuntos de datos. <p><i>Panelistas:</i> Ana Carolina Blanco, <i>VP DATA OFFICER</i>, BANCO DEL BAJIO</p>	<p>Priorización Estratégica: Elegir las Iniciativas Adecuadas en Materia de Datos e Inteligencia Artificial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cómo evaluar y priorizar los proyectos de inteligencia artificial y datos para lograr el máximo impacto empresarial. • Comprender las compensaciones entre el riesgo, el retorno de la inversión y la asignación de recursos. • Explorar marcos prácticos para alinear las iniciativas con los objetivos estratégicos de la empresa. <p><i>Panelistas:</i></p>

	<p>Isabel Gutierrez Ochoa, <i>Data & CRM Director-Mexico</i>, L'ORÉAL Daniel Vargas, <i>Head of Data</i>, H.R. SHIPPING Diego Eduardo Gonzalez, <i>Head of Data & Business Intelligence</i>, DIAGEO</p>	<p>Monika Fellmer, <i>Head of Automation & Analytics, Strategy & Planning</i>, UBER Marcio Bueno, <i>Head of Data - Latam</i>, CHUBB Gerardo Carrera Mendoza, <i>Director of Data and IA</i>, BANCO AZTECA Santiago Soto, <i>Senior Finance Lead</i>, WALMART</p>
01:00pm	<i>Almuerzo de Networking</i>	
	TRACK A: DATA & ANALYTICS	TRACK B: AI
02:00pm	<p>Keynote Presentation: Impulsando la Eficiencia Organizacional al Establecer una Cultura Estratégica y Madura Basada en Datos</p> <ul style="list-style-type: none"> Promoviendo la adopción de prácticas basadas en datos para fortalecer la toma de decisiones estratégicas. Fomentando una cultura organizacional que prioriza la transparencia, el análisis y la medición continua. Desarrollando capacidades internas para interpretar, gestionar y maximizar el valor de los datos. Integrando herramientas tecnológicas que habilitan procesos eficientes y automatizados. <p>Carlos Grandet, <i>Chief Data Officer</i>, SÍ VALE</p>	<p>Keynote Presentation: Impulsado por la IA. Preparado para el Futuro. Transforme su Negocio con la IA y la Madurez Analítica</p> <ul style="list-style-type: none"> Escalando capacidades digitales para prepararse ante futuros desafíos. Integrando IA de forma ética y segura en toda la organización. Desarrollando una cultura orientada a la analítica y la experimentación. <p>Jose de Jesus Martinez Camara, <i>Americas Head of Data & Analytics</i>, NISSAN MOTOR CORPORATION</p>
02:30pm	<p>Keynote Presentation: Estrategias de Gobernanza de Datos para Agentes de IA - Cómo Establecer Marcos, Políticas y Procesos que Garanticen Calidad, Coherencia y Cumplimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> Alineando la gobernanza de datos con requisitos regulatorios, legales y éticos. Estandarizando modelos, vocabularios y metadatos para garantizar coherencia entre agentes. Asignando roles y responsabilidades claras para la toma de decisiones sobre datos e IA. <p>Uriel García Macedo, <i>Vice President Data Stewardship Data Governance</i>, BANAMEX</p>	<p>Keynote Presentation: Preparando tu Empresa para Agentes de IA</p> <ul style="list-style-type: none"> Establecimiento de los controles de gobernanza, gestión de datos, flujos de trabajo y mitigación de riesgos necesarios antes de desplegar sistemas agénticos. Modelos de evaluación para medir el nivel de madurez organizacional. Desarrollo de capacidades clave para los equipos de ingeniería, producto y operaciones. Pasos prácticos para introducir autonomía de forma segura en flujos de trabajo de alto valor. <p>Karim Touma, <i>Group Chief Digital & Data Officer</i>, GRUPO DEACERO</p>
03:00pm	<p>Keynote Presentation: Evolucionando del Enfoque Tradicional de Datos hacia un Modelo de Producto de Datos</p> <ul style="list-style-type: none"> Cambiando de silos de datos aislados a productos de datos reutilizables y orientados al negocio. Enfocando la gestión de datos en el valor generado para los usuarios finales. 	<p>Keynote Presentation: Utilizando la IA Responsable para Fomentar Programas de Datos Sostenibles</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar métricas específicas para medir el éxito y el impacto de sus esfuerzos en materia de IA responsable. Asegurarse de que dispone de la infraestructura y el personal necesarios para respaldar el programa a largo plazo.

	<ul style="list-style-type: none"> Incorporando ownership claro y responsabilidad sobre la calidad y el ciclo de vida de los datos. 	<ul style="list-style-type: none"> Crear un plan detallado en el que se describan los pasos y los hitos para implementar una IA responsable. <p>Paloma González Martínez, <i>Directora Estrategia de Datos</i>, COPPEL</p>
03:30pm	<p>Keynote Presentation: IA y Analytics sin Capa Semántica se Equivocan</p> <ul style="list-style-type: none"> Evita inconsistencias entre analytics, agentes y copilots. Define un lenguaje común universal para métricas, modelos y decisiones. Asegura que cada usuario y cada agente de IA vean solo lo que deben ver. <p>Ernesto Ceballos, <i>Principal AI & Data Strategy Engineer</i>, STRATEGY</p>	<p>Keynote Presentation: Seguridad para IA: Del Modelo al Sistema</p> <ul style="list-style-type: none"> Panorama de riesgos en IA (para alinear a negocio, IT y CSO) Arquitectura de referencia para sistemas de IA (de extremo a extremo) Controles de seguridad “by design” (checklist accionable) <p>Francisco Utrera Leyva, <i>AVP Data Science & AI</i>, AT&T MÉXICO</p>
04:00pm	<i>Coffee Break & Networking</i>	
04:30pm	<p>Keynote Presentation: Hacia una Cultura Basada en Datos: Estrategias para Mejorar el Valor y la Adopción de Analytics a través del Desarrollo de la Fuerza Laboral, la Educación y la Transformación Cultural</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan las organizaciones cuando intentan adoptar una cultura basada en datos? ¿Qué estrategias se pueden emplear para desarrollar una fuerza laboral competente en el análisis de datos? ¿Cómo las organizaciones pueden garantizar que sus esfuerzos en materia de análisis de datos se ajusten a sus objetivos estratégicos? <p>Ivan Duran, <i>Chief Analytics Officer</i>, BNP PARIBAS CARDIF</p>	<p>Keynote Presentation: El Valor de la IA Generativa y de la IA Agéntica: Retos y Oportunidades</p> <ul style="list-style-type: none"> Redefiniendo roles humanos hacia la supervisión y la estrategia. Creando ventajas competitivas basadas en velocidad y datos. Desarrollando nuevos modelos de negocio autónomos. <p>Humberto Robles Mendez, <i>Director of Artificial Intelligence Systems</i>, GRUPO SALINAS</p>
05:00pm	<p>Keynote Presentation: Del Valor de los Datos al Crecimiento del Negocio - Por qué la Mayoría de las Iniciativas de IA no Generan Resultado y Cómo Transformarlas en Éxito</p> <p>Israel Pérez García, <i>Head of Data, Analytics & Artificial Intelligence – LATAM & North America</i>, CPG</p>	<p>Keynote Presentation: El Poder de la IA para el Bien: Capacitar a los Líderes de Datos para Generar un Impacto Positivo</p> <ul style="list-style-type: none"> Estrategias para que los líderes de datos generen un impacto positivo a través de iniciativas de IA. Mejorar el data literacy en las organizaciones para apoyar la toma de decisiones basada en la IA. Explorar nuevas tecnologías de IA y su potencial para generar un impacto positivo. <p>Juan Manuel Andrade Hernández, <i>Chief Data & Analytics Officer</i>, NACIONAL MONTE DE PIEDAD</p>
05:30pm	<p>Gobernanza de Datos con Valor Adicional: Cómo Crear un Equipo para Alcanzar el Éxito</p>	<p>México ante la IA: Ventajas Estratégicas y Desafíos Emergentes</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Establezca los objetivos principales de su iniciativa de gobernanza de datos para coordinar los esfuerzos del equipo. • Implemente medidas para cumplir con las normativas de privacidad y seguridad de los datos. • Cree un marco estructurado que describa las políticas, los procedimientos y las normas para la gestión de los datos. <p><i>Panelistas:</i> Samara Vilchis Escudero, <i>Former Subdirectora de Gobierno de Datos</i>, BANCO BASE Cristian Fabián Ramírez García, <i>Former Director Riesgos de Datos & Inteligencia Artificial</i>, SCOTIABANK</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expandiendo la infraestructura digital y la disponibilidad de servicios cloud. • Impulsando la demanda empresarial de soluciones de IA en sectores clave. • Construyendo un marco regulatorio sólido para el uso ético y responsable de la IA. • Mitigando riesgos crecientes en ciberseguridad ante amenazas más sofisticadas. • Superando la resistencia cultural y organizacional al cambio tecnológico. <p><i>Panelistas:</i> Day Manuet, <i>Data & Pricing Strategy Director</i>, TV AZTECA Humberto Robles Mendez, <i>Director of Artificial Intelligence Systems</i>, GRUPO SALINAS</p>
06:00pm	<i>Cóctel y Networking - Cierre de la Conferencia</i>	