

CDAO MEXICO

Ciudad de México
26-27 de mayo, 2026

Potenciando la IA Generativa para Transformar su Estrategia de Datos y Analítica y Acelerar la Innovación Empresarial

Únase a nosotros en un evento extraordinario en el que profundizaremos en las últimas innovaciones, conocimientos de vanguardia y oportunidades transformadoras en el campo en constante evolución del D&A. Descubra cómo **aumentar las decisiones basadas en datos, acelerar la transformación digital, liberar el potencial transformador de la IA generativa y adoptar las estrategias de business intelligence más exitosas.**

NUEVO ESTE AÑO

1. Acceda sin restricciones a **varias jornadas de aprendizaje** y colaboración entre distintos sectores.
2. **Conecte** con los asistentes durante y después de las sesiones y establezca nuevas colaboraciones a través de nuestras sesiones interactivas de networking.
3. **Colabore y resuelva** problemas con profesionales afines durante nuestras sesiones interactivas.
4. Escuche a **oradores expertos** para descubrir los últimos avances y tendencias en datos y análisis.

CDAO Mexico 2026 - Temas principales:

- Incrementar el Impacto de los Datos y la Analítica dentro de su Organización
- Desbloquear el Potencial Transformador de la IA Generativa mientras se Navegan sus Complejidades
- Cómo Construir una Organización Eficiente en una Cultura Impulsada por Datos
- Optimizar la Experiencia del Cliente Mediante la Integración de la Inteligencia Artificial
- Seguridad de los Datos: Garantizar un uso Responsable y Transparente de la Información

Oradores confirmados:

Norma Espinosa, *Director Data Analytics*, **GENTERA**

Alejandro Correa Bahnsen, PhD, *VP of Data & AI*, **GBM**

Jordi Rodriguez Oliver, *Head of CoE (Center of Excellence)*, **MABE GLOBAL**

Fernando Antonio Fernández Rodríguez, *GenAI Program Manager*, **BBVA EN MÉXICO**

CDAO MEXICO 2026
Martes, 26 de mayo de 2026

08:00am	<i>Acreditación y desayuno de bienvenida</i>	
08:50am	<i>Palabras de apertura del Chairman</i>	
09:00am	Opening Keynote: La Inteligencia Artificial no está Fallando. Los que Estamos Fallando somos Nosotros. Alejandro Correa Bahnsen, PhD, <i>VP of Data & AI</i> , GBM	
09:30am	AI-Driven Insights: Transformando los Datos en Inteligencia Útil	
10:00am	El Arte de Demostrar el ROI de las Iniciativas Analíticas • ¿Sus iniciativas analíticas resultan en un juego de suma cero? • Cómo obtener apoyo para sus recomendaciones analíticas prescriptivas. • Demuestre objetivamente el valor empresarial de sus insights.	
10:30am	Keynote Presentation: El Valor de la IA Generativa: Superando los Retos con Datos Dinámicos	
11:00am	<i>Coffee Break & Networking</i>	
11:30am	Keynote Presentation: Creación de una Estrategia Escalable de Datos e Inteligencia Artificial para Liberar el Valor del Negocio • Diseño de una arquitectura escalable de datos e inteligencia artificial para dar soporte a las crecientes necesidades de datos y capacidades de inteligencia artificial, garantizando la flexibilidad para el crecimiento futuro y una escalabilidad sin fisuras. • Garantía de una integración y una interoperabilidad entre diversas fuentes de datos, facilitando un flujo de datos fluido e impulsando conocimientos prácticos. • Establecimiento de objetivos claros y alcanzables para la estrategia de datos e inteligencia artificial que estén alineados con los objetivos empresariales para ofrecer resultados e impactos tangibles y medibles.	
12:00pm	Vinculación de la Estrategia de Datos con la Estrategia Empresarial: Cómo Priorizar los Proyectos de Datos en Función de su Impacto Potencial en los Objetivos Empresariales Clave	
12:30pm	Keynote Presentation: Desbloqueando el Potencial Transformador de la IA Generativa Mientras se Navega por las Complejidades Fernando Antonio Fernández Rodríguez, <i>GenAI Program Manager</i> , BBVA EN MÉXICO	
01:00pm	<i>Almuerzo de Networking</i>	
	TRACK A: DATA & ANALYTICS	TRACK B: AI
02:00pm	Keynote Presentation: Adaptación de las Estructuras Organizativas, la Cultura y las Habilidades de la Fuerza Laboral para Aprovechar al Máximo la Analítica	Keynote Presentation: Impulsado por la IA. Preparado para el Futuro. Transforme su Negocio con la IA y la Madurez Analítica
02:30pm	Keynote Presentation: Estrategias para Establecer Marcos, Políticas y Procesos de Gobernanza de Datos que Garanticen la Calidad, la Coherencia y el	Keynote Presentation: De los Datos a la Acción: Maximizar el Valor con la Analítica y la Inteligencia Artificial

	Cumplimiento Normativo de los Datos	
03:00pm	Superar los Silos de Datos para Crear y Potenciar Equipos Multifuncionales	Keynote Presentation: Cumplimiento de la IA: Aprovechamiento de los Grandes Modelos Lingüísticos en Sectores Regulados
03:30pm	Keynote Presentation: Evolucionando del Enfoque Tradicional de Datos hacia un Modelo de Producto de Datos	Keynote Presentation: La Inteligencia Artificial como Parte de su Estrategia de Datos
04:00pm	<i>Coffee Break & Networking</i>	
04:30pm	Grupo de Discusión: Democratización de los Datos - Empoderar a los Empleados con Acceso a Datos y Herramientas de Analítica	Grupo de Discusión: Madurez de la IA en la Organización - Recorriendo la Jornada desde la Innovación hasta el Impacto
05:15pm	Grupo de Discusión: Creación de una Cultura de Responsabilidad - Establecimiento de Objetivos y Métricas Claros para el Éxito Basado en Datos	Grupo de Discusión: Excelencia Impulsada por la IA - Revolucionando las Licencias y Propuestas con una Inversión Mínima
06:00pm	<i>Cóctel y Networking</i>	

CDAO MEXICO 2026 Miércoles, 27 de mayo de 2026		
08:20am	<i>Acreditación y desayuno de bienvenida</i>	
08:50am	<i>Palabras de apertura del Chairman</i>	
09:00am	Desbloquee el Potencial de sus Datos: Impulsando una Analítica Centrada en el Cliente • Obtenga acceso a información valiosa que le proporcionará una ventaja competitiva a su negocio. • Comprenda las necesidades de los clientes para desarrollar conjuntos de datos únicos. • Mida el valor financiero de sus conjuntos de datos.	
09:30am	Keynote Presentation: ¿Sus Datos están Preparados para la IA? Garantice Datos de Alta Calidad y Bien Gestionados para Aprovechar todo el Potencial de la IA	
10:00am	El cambio de rol del CDO en la era de la IA • Alineación de las iniciativas de datos con los objetivos empresariales e impulso de la innovación mediante la adopción de la IA. • Comprensión de sus funciones y responsabilidades en el contexto de la IA. • Abordar las preocupaciones en materia de seguridad y privacidad. <i>Panelistas:</i> Norma Espinosa, <i>Director Data Analytics</i> , GENTERA	
10:30am	Keynote Presentation: Cómo crear una Organización Eficiente en una Cultura Basada en Datos • Garantizar que su organización cuente con sistemas confiables de almacenamiento, procesamiento y recuperación de datos. ▪ Mejorar la calidad y precisión de los datos. ▪ Fomentar el data literacy a través de la capacitación. ▪ Democratizar los datos y compartir conocimientos en toda la organización.	

11:00am	<i>Coffee Break & Networking</i>
11:30am	Keynote Presentation: Gobernanza de Datos con Valor Adicional: Cómo Crear un Equipo para Alcanzar el Éxito - Establezca los objetivos principales de su iniciativa de gobernanza de datos para coordinar los esfuerzos del equipo. - Implemente medidas para cumplir con las normativas de privacidad y seguridad de los datos. - Cree un marco estructurado que describa las políticas, los procedimientos y las normas para la gestión de los datos.
12:00pm	Utilizando la IA Responsable para Fomentar Programas de Datos Sostenibles - Desarrollar métricas específicas para medir el éxito y el impacto de sus esfuerzos en materia de IA responsable. - Asegurarse de que dispone de la infraestructura y el personal necesarios para respaldar el programa a largo plazo. - Crear un plan detallado en el que se describan los pasos y los hitos para implementar una IA responsable.
12:30pm	Priorización Estratégica: Elegir las Iniciativas Adecuadas en Materia de Datos e Inteligencia Artificial - Cómo evaluar y priorizar los proyectos de inteligencia artificial y datos para lograr el máximo impacto empresarial. - Comprender las compensaciones entre el riesgo, el retorno de la inversión y la asignación de recursos. - Explorar marcos prácticos para alinear las iniciativas con los objetivos estratégicos de la empresa.
01:00pm	<i>Almuerzo de Networking</i>
02:00pm	Keynote Presentation: Hacia una Cultura Basada en Datos: Estrategias para Mejorar el Valor y la Adopción de Analytics a través del Desarrollo de la Fuerza Laboral, la Educación y la Transformación Cultural ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrentan las organizaciones cuando intentan adoptar una cultura basada en datos? ¿Qué estrategias se pueden emplear para desarrollar una fuerza laboral competente en el análisis de datos? ¿Cómo las organizaciones pueden garantizar que sus esfuerzos en materia de análisis de datos se ajusten a sus objetivos estratégicos?
02:30pm	Keynote Presentation: IA Ética y Privacidad de los Datos: Equilibrio entre la Innovación y las Consideraciones Éticas y las Preocupaciones sobre la Privacidad ¿Cómo la IA puede perpetuar los sesgos presentes en los datos de entrenamiento y cuáles son las implicaciones para la privacidad? ¿Cómo la IA puede ayudar a garantizar el cumplimiento de las normativas de protección de datos? ¿Cuáles son los retos a la hora de mantener la seguridad y la privacidad de los datos en entornos impulsados por la IA?
03:00pm	Keynote Presentation: El Poder de la IA para el Bien: Capacitar a los Líderes de Datos para Generar un Impacto Positivo - Estrategias para que los líderes de datos generen un impacto positivo a través de iniciativas de IA. - Mejorar el data literacy en las organizaciones para apoyar la toma de decisiones basada en la IA. - Explorar nuevas tecnologías de IA y su potencial para generar un impacto positivo.
03:30pm	Colaboración y Creación de Alianzas entre Equipos de Datos y Analítica - Discuta con sus compañeros sobre cómo crear una práctica de D&A que tenga objetivos comunes, sea activa y casual, pero que tenga influencia en la empresa. - Destaque las distintas estructuras de equipo y las ventajas de cada una y cómo diseñarlas para alinearlas con los modelos de negocio.

	• Métodos para reducir las diferencias de competencias y aprovechar a los asociados externos para brindar apoyo, escalabilidad y eficiencia.
04:00pm	Desarrollando la Próxima Generación de Líderes de Datos • Explore las habilidades clave necesarias para convertirse en un líder de datos exitoso e influyente. • Análisis del estado del mercado sobre por qué el liderazgo de datos es un reto único. • Descubra un marco eficaz que lleva a las organizaciones a experimentar una mejora en la colaboración y la comunicación.
04:30pm	<i>Cierre de la Conferencia</i>